



Aqui, **o aluno** é quem dá a nota

Sabe qual
ingrediente
essas receitas
têm em comum?

Solidariedade.

Em torno da mesa – O prazer de compartilhar receitas, publicação do Senac Nacional e da ONG Refazer, traz mais de 100 pratos criados por *chefs* renomados, cozinheiros diletantes e donos de bufês e restaurantes, que se uniram em prol de uma boa causa: angariar fundos para a manutenção de programa de assistência a pacientes infantis, adolescentes com doenças crônicas e suas famílias.

Adicione sua solidariedade e dê seu toque pessoal a essas receitas!

Christian Formon ■ Christophe Lidy ■ Clo
Troisgros ■ Claudia Mascarenhas ■ Cris
olini ■ Dadala Jardim ■ Danilo Braga ■
Loronha Viegas ■ Francesco Carli ■ Fréc
er ■ Guimas ■ Heloisa Drummond d'Oliv
■ Ismélia Feres ■ Jeroen van den Bos ■
rício Godoy Barreiros ■ José Valmir Pere
rent Sucrudecu ■ Márcia Osório ■ Margo
ogueira ■ Maria José F. de Carvalho (Ze
ria Lucia Nabuco ■ Maria Tereza Loureir
Martins ■ Maria Thereza Caldas Camar
ivi ■ Car Fer
de ■ nato F
Ro ■ li ■ Ro
Sim ■ r Bion
kur ■ Carval
Suz ■ s ■ Va
ngia ■ ang Y
lice ■ ■ Am
emp ■ réa Tin
Anr ■ Whate
an Fe ■ e Trois
udia ■ i ■ Da
Jardi ■ ha Vie
Fran ■ Guim
a Dru ■ es ■ Je
n den ■ airos ■
Vir Per ■ ia Osó
rida N ■ alho (Z
ia Luc ■ ro da S



Atendimento ao Sistema Senac:

Tel.: (21) 2136 5587
Fax: (21) 2136 5669
cpde@senac.br

Atendimento ao público:

Editora Senac Rio
Tel.: (21) 3138 1385
comercial.editora@rj.senac.br

Editora Senac São Paulo
Tel.: (11) 2187 4450
Fax: (11) 2187 4486
editora@sp.senac.br



A white line-art illustration on a blue background depicts several people in a laboratory or classroom setting. One person is holding a flask, another is holding a beaker, and others are looking on. The word "Editorial" is written in large white letters over the right side of the illustration.

Editorial

Quando falamos em qualidade, entendemos que, para uma Instituição que tem como visão de futuro consolidar a sua posição como referência brasileira em educação para o trabalho, esse atributo deve ser uma condição *sine qua non*, inerente a todos os nossos produtos e serviços educacionais.

Para o Senac, que há 65 anos é reconhecido, de norte a sul do país, pelo alto padrão que imprime em seus cursos, nas mais diversas áreas de conhecimento e modalidades de ensino, torna-se primordial promover uma avaliação rigorosa, que traga informações consistentes, que aprofundem a nossa análise crítica, a partir do levantamento de dados que possam pautar as nossas estratégias, possibilitando aprimorar nossos processos e evoluir cada vez mais em todos os quesitos que promovam a percepção da qualidade de nossa marca no mercado de educação profissional.

A *Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos*, realizada pelo Senac em 2010, confirmou esse compromisso, ao avaliar a percepção de alunos de todo o Brasil sobre as programações que a Instituição oferece. O resultado foi um índice médio final de 89,11%, o que classifica as ações de educação profissional realizadas no conceito Ótimo.

Com certeza, um índice que demonstra a satisfação de nossos alunos e reflete a preocupação constante do Senac com a qualidade, que se faz presente no desenvolvimento de programações focadas no atendimento às demandas de mercado, no investimento em tecnologia educacional de ponta, nas empresas pedagógicas, nos laboratórios, nos materiais didáticos especialmente desenvolvidos, na equipe de instrutores. Enfim, em cada detalhe, ao se matricular em um dos cursos da Instituição, nossos alunos podem perceber porque quem faz Senac vai fazer toda a diferença.

Sidney Cunha

Diretor-geral do Senac Nacional



Educa **Brasil**

Conheça o que alunos do Senac de todo o Brasil pensam sobre a Instituição com base na Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos 2010

9

Em **Foco**

Hermes Simões, mestre e especialista em Sistemas de Gestão, fala sobre novo olhar dos gestores, que por meio de pesquisa e de uma gestão voltada para a qualidade vêm buscando ajustar os serviços ao foco do cliente



Integração

Entre as ações do Senac que se destacaram no cenário nacional, o lançamento do Programa Senac na Copa, a participação do Sistema CNC-Sesc-Senac no 27º Encontro Nacional de Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e as reuniões dos diretores do Senac e do Comitê de Planejamento

Radar

Notas do Sistema que chegam de todo o Brasil

12

Por **todo** o Brasil

Saiba mais sobre casos de sucesso dos Departamentos Regionais em todo o território brasileiro



Senac **Social**

Veja a atuação da Instituição para promover a inclusão social por meio da educação profissional e os exemplos que chegam dos Regionais de Acre, Alagoas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Rio Grande do Norte, Rondônia, São Paulo, Sergipe, Goiás, Minas Gerais e Rio Grande do Sul

27

31

Aula **Aberta**

Acompanhe o trabalho que Daiane Cristina de Borba e o Senac/SC realizam com os alunos do PSG no estado e o prazer de saber que a qualidade do trabalho é reconhecida pelos alunos





Gente **Senac**

Conheça histórias de como a educação profissional pode mudar vidas e a palavra da diretora regional do Mato Grosso do Sul, Regina Ferro, sobre experiências bem-sucedidas em seu estado

33

37

Parcerias

Os Regionais Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia e Sergipe mandam notícias sobre parcerias realizadas que somam forças e ampliam o atendimento feito pelo Senac



Na **estante**

Acompanhe os principais lançamentos das Editoras Senac e a promoção do livro *Design têxtil – artesanato têxtil no Brasil*

42

Expediente

Órgão oficial de divulgação do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) Departamento Nacional • Av. Ayrton Senna 5.555 • Barra da Tijuca (RJ) • 22775-004 • Tel.: (21) 2136 5703 Filiado à Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) | **Tiragem** 16.000 exemplares | **Presidente do Conselho Nacional** Antonio Oliveira Santos | **Diretor-Geral do Departamento Nacional** Sidney Cunha Editado pelo Centro de Comunicação Corporativa | Diretoria de Planejamento e Comunicação | Divisão Técnica | **Editor** Jacinto Corrêa | **Coordenação Editorial** Laura Figueira | **Jornalista Responsável** Flávia Leiroz | **Jornalistas** Valéria Sol, Cristina Gonzalez e Ana Bittencourt | **Estagiários** Felipe Motta, Bruno Fajardo e Isabella Marano | **Colaboração** Departamentos Regionais | **Editoração Eletrônica** Casa do Cliente Comunicação 360° **Revisão** Ana Bittencourt | **Logística** Aline Amaro | **Produção Gráfica** Sandra Amaral | **Projeto Gráfico** Fábio Paraguassú | **Impressão** Gráfica MCE



www.senac.br

Sumário

Padrão de Qualidade



“**Q**ualidade é a adequação ao uso. É a conformidade às exigências”. Essa é a definição técnica estabelecida pela International Organization for Standardization (ISO), uma entidade não governamental criada em 1947, com sede na Suíça, para estabelecer e promover no mundo normas técnicas e especificações de qualidade para atividades relacionadas, além do intercâmbio internacional de bens e serviços e da cooperação nas esferas intelectual, científica, tecnológica e de atividade econômica.

A ISO é muito conceituada no Brasil, assim como o trabalho de Vicente Falconi, autor de seis livros publicados na área de Gestão Empresarial que venderam mais de um milhão de exemplares. Vicente tem uma definição de qualidade muito utilizada por aqui: “A qualidade de um produto ou serviço está diretamente ligada à satisfação total do consumidor”. Para ele, essa é a base da sustentação e da sobrevivência de qualquer empresa.

As duas definições apontam para uma preocupação crescente no mercado – por mais que a empresa oriente seus funcionários e gerentes para o desenvolvimento de um trabalho eficaz, a qualidade é percebida pelo outro, ou seja, o cliente. E a percepção do cliente deve orientar o aprimoramento de processos, produtos e serviços.

O Senac, com 65 anos de experiência em educação profissional, sempre pautou o desenvolvimento de seus cursos, conforme ressalta Sidney Cunha, diretor-geral do Senac Nacional, “em apoiar o trabalhador brasileiro, dando-lhe e a possibilidade de um futuro melhor via qualificação profissional, e os empresários, no aprimoramento da qualidade de seus serviços”.

Coerente com essa proposta, o Senac realizou em 2010 a primeira *Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos*. O objetivo foi o de avaliar a percepção dos alunos de cursos pagos e gratuitos de todo o Brasil, principalmente os do Programa Senac de Gratuidade (PSG), sobre o que a Instituição lhes oferece.

Foram consultados, via questionário *online*, 8.369 alunos de 253 cursos presenciais de Aprendizagem, Capacitação, Aperfeiçoamento, Especialização Técnica, Qualificação Técnica, Habilitação, Graduação, Pós-Graduação, Extensão, Qualificação Tecnológica e de cursos de Programas Instrumentais.

[Como **avaliar** índices de qualidade]

A análise da qualidade percebida pelos alunos contemplou a avaliação de quesitos que interferem, direta ou indiretamente, na oferta de qualquer curso, tais como atendimento escolar, curso, material didático do Senac, professor(a), supervisão pedagógica, equipamentos e utensílios usados no processo ensino-aprendizagem, sala de aula, laboratório e mobiliário escolar.

Para cada quesito, um conjunto de atributos foi estabelecido, levando em conta o que mais o caracteriza. Em *Curso*, são avaliados adequação do conteúdo, atualidade temática, carga horária da parte teórica e da parte prática, relação entre teoria e prática profissional; em *Atendimento escolar*, cordialidade, precisão das informações e agilidade; na *Supervisão pedagógica*, foram tabulados os itens capacidade de orientação e relacionamento com a turma; o quesito *Professor* teve como atributos domínio do conteúdo, relacionamento com a turma, frequência, pontualidade, capacidade de resposta e uso de procedimentos variados aplicados no processo ensino-aprendizagem.

Com relação aos quesitos vinculados à parte física, os atributos foram assim agrupados: *Material didático* (produzido pelo Senac) – atualidade do conteúdo, clareza das informações, apoio do material às atividades escolares e prazo de recebimento; *Equipamentos e utensílios*






– adequação, quantidade, limpeza e conservação, acesso e segurança na utilização; *Mobiliário escolar* – quantidade, limpeza e conservação, conforto; *Sala de aula e Laboratório* – limpeza e conservação, tamanho, iluminação, ventilação/refrigeração.

Pode-se perceber que os critérios e quesitos foram pensados com foco nos cursos, atividade-fim da Instituição. Dessa forma, os alunos puderam avaliar objetivamente cada um sob a perspectiva de suas necessidades e expectativas, ajudando o Senac a conhecer quais são seus pontos fortes e quais são os críticos. O objetivo é, com base nos dados, planejar e desenvolver melhorias nos processos em busca da excelência nos serviços.

[Análise dos **resultados**]

No geral, as respostas dos alunos se mostraram coerentes com a proposta de trabalho do Senac ao longo de sua história. Consolidadas pela Coordenadoria de Planejamento e Pesquisa (CPP) do Departamento Nacional do Senac, resultaram em índice médio final de avaliação dos cursos, independentemente do tipo de oferta (se PSG, se gratuito não PSG ou se pago), de 89,11%, o que classifica as ações de educação profissional realizadas pela Instituição no conceito *Ótimo* (veja box 1).

Correspondência entre conceito e valor dos índices

Conceito de Qualidade Percebida		Intervalos dos Índices
Ótima		81 a 100
Boa		61 a 80
Regular		41 a 60
Ruim		21 a 40
Péssima		0 a 20

Além disso, os índices médios finais de todos os atributos segundo o tipo de curso (gratuito ou não) ficaram acima de 81% (confira no box 2), o que também é *Ótimo*. Essas respostas são reiteradas pelo fato de 97,8% dos alunos (8.184) afirmarem o interesse em fazer outros cursos no Senac.

Danuzia Woellner Pacce, analista de Educação Profissional do Senac Paraná, não se surpreendeu com o resultado. “Os altos números indicados na pesquisa refletem toda a atenção e responsabilidade que o Senac tem ao desenvolver programas e ações que correspondam às exigências do mundo do trabalho. Laboratórios e salas de aula equipados, materiais didáticos voltados às peculiaridades da educação profissional, elaborados de acordo com a proposta do curso, além de uma equipe de instrutores de educação profissional constituída por profissionais de diversas áreas do conhecimento, devidamente habilitados, refletem diretamente na satisfação do aluno”.

E essa satisfação fica mais clara com as notas dadas pelos alunos aos professores. O quesito *Professor* foi o que obteve a pontuação mais alta na qualidade percebida entre todos os alunos que participaram da avaliação: 93,29%. Os dados confirmam que o docente é a principal referência do aluno durante o curso e o principal agente transformador na vida daquele que busca conhecimento e qualificação profissional.

Ziméria Nogueira, concluinte do curso Aprendizagem em Auxiliar Administrativo da Unidade Caruaru, do Senac Pernambuco, transforma em palavras o que apontam os números: “Os professores não só me ensinaram uma matéria, mas também uma lição de vida. Agradeço-lhes pelo cuidado e pela preocupação com nosso futuro”.

Embora a avaliação tenha sido altamente positiva, as pequenas diferenças na avaliação dos demais quesitos indicam o que deve ser aprimorado, principalmente

“O índice médio final da avaliação dos cursos, independentemente do tipo de oferta (se PSG, se gratuito não PSG ou se pago) foi de 89,11%, o que classifica as ações de educação profissional realizadas pela Instituição no conceito Ótimo

O quesito Professor foi o que obteve a pontuação mais alta na qualidade percebida entre todos os alunos que participaram da avaliação”

quando relacionado à estratégia institucional de busca pela excelência. De acordo com o CPP, que analisou os dados, as defasagens, que também continuam pequenas quando analisadas por macrorregião e por estado, podem estar relacionadas a um perfil mais exigente dos alunos de cursos pagos e a questões culturais locais. Até porque a oferta de espaços e serviços é a mesma para todos. Como ressalta Daiane Cristina de Borba, responsável pelo PSG no Senac/SC, o grande diferencial no processo de educação profissional realizado pelo Senac é que não há diferença entre os alunos de cursos gratuitos, parte do PSG ou não, e de cursos pagos: “O curso é o mesmo, os orientadores são os mesmos, os materiais didáticos também” (veja mais sobre o assunto na pág. 8).

Atualmente, o Senac possui mais de 3 mil laboratórios, com capacidade para mais de 50 mil alunos. Todos os ambientes são equipados com mobiliário e utensílios de qualidade, essenciais para a prática do aprendizado, complementando a excelência do curso em sala de aula, e utilizados por todos os alunos.

Essa quase simetria nas opiniões, apesar de pequenas variações entre

os índices, mais uma vez confirma um padrão nacional quanto à qualidade presente e reconhecida nos cursos oferecidos pela Instituição.

[Alunos do PSG]

“Tive todo o respaldo do Senac, desde o material que me foi fornecido para acompanhar as aulas práticas até o acompanhamento dos docentes e da coordenação do curso. Todos me ajudaram a ser, hoje, uma profissional na área que escolhi e sonhei”. O depoimento de Ana Maria Santos de Oliveira, egressa do curso Técnico em Podologia, na Unidade Penha do Senac São Paulo,

pode muito bem representar a maioria dos alunos do PSG do ano passado, que indicou na pesquisa *Qualidade Percebida* total contentamento com o Programa.

No caso do PSG, a avaliação, que compreende um dos indicadores criados estrategicamente pela Instituição para a busca da excelência contínua, foi realizada pela segunda vez e contemplou 2.779 alunos. Em 2010, a meta estabelecida para esse indicador foi um índice de 80% de satisfação, em função dos resultados da avaliação de 2009 (82,75%). E as respostas dos alunos mais que superaram as expectativas: o índice médio do conjunto de atributos dos cursos alcançou 90,83%, classificando-os no conceito *Ótimo*, o que atesta o êxito do Programa em seu segundo ano.

A análise da qualidade percebida dos quesitos (que pode ser vista no box 2), comparada a outra etapa da pesquisa, indica que as ações do PSG não se diferenciam de nenhuma outra ação do Senac, seja de uma programação aberta ou de uma ação *in company*.

Dorinha Madeira, gerente de Inclusão e Tecnologia Social do Senac/CE, afirma que o estudante percebe e valoriza essa questão: "Ele sente que é visto e tratado com igual importância, mesmo não desembolsando recursos para custear o curso. A avaliação positiva que o estudante faz das ações do PSG é a resposta ao alcance do objetivo estratégico de promover a inclusão social por meio da oferta de educação profissional de qualidade".

Para Sidney Cunha, a *Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos 2010* reafirmou, mais uma vez, o importante papel que o Senac desempenha na sociedade brasileira como referência em educação profissional: "Em 2010, por meio de uma série de programações desenvolvidas pela Instituição em quase 3 mil municípios de norte a sul do Brasil, foram mais de 2 milhões de atendimentos prestados. É assim, nesse ritmo de franco crescimento, que o Senac trabalha há 65 anos". ■

Ranking	Cursos Pagos	Cursos Gratuitos (PSG)	Cursos Gratuitos (Não PSG)
1º	Professor (92,75)	Professor (94,10)	Professor (93,85)
2º	Sala de aula (88,55)	Laboratório (91,30)	Sala de aula (90,10)
3º	Laboratório (88,41)	Curso (90,47)	Supervisão pedagógica (89,90)
4º	Supervisão pedagógica (87,72)	Supervisão pedagógica (90,39)	Atendimento escolar (89,84)
5º	Atendimento escolar (87,23)	Sala de aula (90,38)	Laboratório (89,79)
6º	Curso (86,92)	Atendimento escolar (90,37)	Curso (88,40)
7º	Mobiliário escolar (86,26)	Material didático (89,86)	Mobiliário escolar (87,97)
8º	Material didático (86,25)	Equipamentos e utensílios (89,41)	Material didático (87,92)
9º	Equipamentos e utensílios (85,93)	Mobiliário escolar (89,18)	Equipamentos e utensílios (87,76)

Entrevista com **Hermes Simões**



Qualidade: a busca pela **excelência**

Nesta edição, o tema abordado está relacionado à qualidade de serviços do ponto de vista do cliente e como acompanhá-la, fator primordial para a sobrevivência das empresas em qualquer ramo ou atividade de negócio. Segundo o Instituto Brasileiro de Relações com o Cliente (IBCR), encantar o consumidor, superando suas expectativas, é o grande desafio das organizações de todos os portes e segmentos. A boa notícia é que a cada ano aumenta o número de empresas que buscam realizar pesquisas periodicamente para avaliar o nível de satisfação do consumidor em relação ao que está sendo oferecido. Essa preocupação com a qualidade vem demandando o trabalho do consultor Hermes Simões, mestre e especialista em Sistemas de Gestão, que tem ajudado as empresas brasileiras a serem mais competitivas. Para ele, hoje o cliente está mais maduro e exigente. Com a chegada de novos concorrentes no mercado de educação, há uma grande necessidade de acompanhar os indicadores de desempenho, a fim de realizar as mudanças necessárias de forma mais acelerada. Nesta entrevista concedida ao **Correio do Senac**, Simões fala sobre esse novo olhar dos gestores, que, por meio de pesquisa e de uma gestão voltada para a qualidade, vêm buscando, dia após dia, ajustar os seus serviços ao foco do cliente.

Correio – Como é possível avaliar a qualidade percebida de serviços educacionais?

Hermes – Arelando os indicadores estratégicos aos indicadores de qualidade, e vice-versa, interagindo por meio de pesquisas junto aos clientes finais de cada serviço, lembrando sempre que qualidade é aquilo que o outro percebe, e neste caso quem dita a regra é quem usa e não quem faz. É o que se chama hoje de foco do cliente.

Correio – Quais são os desafios para conseguir resultados de qualidade nesse mercado?

Hermes – Os desafios passam pela busca de eficiência em seus processos, desdobramento estratégico por meio de projetos, demanda por uma vantagem competitiva sustentável, uso de metodologias de qualidade e de projetos, capacitação e atualização de seus colaboradores e o uso da gestão de desempenho como forma de medir o sucesso.

Correio – O que leva uma empresa a despertar para essas questões?

Hermes – Seus resultados de curto e médio prazos e seus indicadores, que a levam a tomar decisões mais rápidas para acompanhar as constantes mudanças que vêm ocorrendo.

Correio – O que pode afetar a percepção da qualidade em serviço em relação às tarefas associadas à prestação de serviço?

Hermes – Fatores como qualidade da entrega, poder de relacionamento, cumprimento de prazo, cumprimento de acordos, facilidade e agilidade na resposta, acompanhamento no pós-entrega, entre outros.

Correio – Muito se fala, hoje em dia, sobre a gestão da qualidade. O que vem a ser essa prática?

Hermes – Na atualidade, a gestão da qualidade, além de se basear no tripé planejamento-garantia-controle, está cada vez mais associada a garantir o correto desdobramento do planejamento estratégico das empresas em seus processos do dia a dia, sendo essa gestão responsável por tornar os processos mais dinâmicos e alinhados aos resultados estratégicos e operacionais.

Correio – O que ganha uma empresa ao implementar um setor de gestão da qualidade?

Hermes – As empresas ganham processos mais ajustados e simplificados, indicadores de qualidade mais alinhados aos indicadores estratégicos e de negócio. Também garantem melhor performance e controle de seus projetos de melhoria, maior foco nos macroprocessos, entendimento melhor da cadeia de valor e suas ramificações, ajustes mais velozes de processo em época de mudanças, desenho e redesign de processos com maior facilidade e gestão mais participativa entre as áreas.

Correio – Se não houver um setor, que profissional poderia ser indicado para gerir essa área?

Hermes – Sugerimos um especialista de qualidade em cada área que acumule com suas funções de rotina o acompanhamento dos projetos de melhoria do setor. Esse profissional deve ser treinado em metodologias da qualidade e resolução de problemas com o uso das ferramentas da qualidade, além de acompanhar e fomentar os indicadores de qualidade da área.

Correio – E com que periodicidade deve ser reavaliada a qualidade de um serviço?

Hermes – Como serviços são 100% percepção, a cada entrega temos de avaliar nossa performance de qualidade. Sugerimos que a cada três meses tudo seja revisado. É exagero? Então bem-vindo ao mundo de serviços! ■

“Como serviços são 100% percepção, a cada entrega temos de avaliar nossa performance de qualidade”

CNC-Sesc-Senac marca presença no **Encontro de Sindicatos Patronais**

De 25 a 27 de maio, o Sistema CNC-Sesc-Senac participou, com estande institucional, do 27º Encontro Nacional de Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, realizado no Centro de Eventos do Pantanal, em Cuiabá/MT.

Durante o evento, que é foro para os sindicatos debaterem assuntos de interesse das empresas do setor, bem como projetos de lei em tramitação no Congresso Nacional e as reformas necessárias ao bom funcionamento do comércio em geral, foram apresentadas as ações do Sistema CNC-Sesc-Senac em prol do desenvolvimento sustentável.

Alinhado ao conceito de sustentabilidade proposto pela organização do evento, o projeto cenográfico dos estandes utilizou materiais recicláveis ou de baixo impacto ambiental.

Discutidas **propostas** para o PNE 2011-2020

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo realizou o seminário sobre o Plano Nacional de Educação (PNE) 2011-2020, nos dias 19 e 20 de maio, no auditório do Conselho Nacional de Educação, em Brasília.

Na ocasião, foram discutidas as propostas das entidades da área de educação para o Plano, a fim de identificar metas aglutinadoras, tendo em vista que o PNE estabelece 20 metas a serem alcançadas pelo país até 2020.

Senac **oferece** oficina no SBPS

A terceira edição do Seminário Brasileiro de Promoção da Saúde (SBPS), no dia 23 de maio, na sede da CNC, no Rio de Janeiro, contou com a oficina Educação Profissional: *avaliação da efetividade da promoção da saúde nos currículos do eixo tecnológico Ambiente, Saúde e Segurança*, proferida pelas técnicas do Senac Nacional Ana Lúcia Jezuíno e Maria Luiza Motta Araújo. A oficina focou na avaliação das múltiplas dimensões em que a promoção da saúde é tratada nos currículos e nos planos de curso da Educação Profissional, em particular nas habilitações técnicas do eixo tecnológico Ambiente Saúde e Segurança (ASS).

Para Ana Jezuíno, o evento representou importante oportunidade de debate com outras instituições de renome nacional e internacional para abordar a efetividade das ações de promoção da saúde no que se refere aos princípios de equidade, universalidade, integralidade e interdisciplinaridade. "Para as instituições de ensino, responsáveis pela formação de trabalhadores para o setor de saúde, essa discussão fundamentou a organização das ações educacionais do eixo tecnológico Ambiente, Saúde e Segurança, especialmente no tocante às diferentes metodologias de avaliação", explicou.

Além do Sistema CNC-Sesc-Senac, participaram do evento, representantes do Ministério da Saúde, da Associação Brasileira de Pós-Graduação em Saúde Coletiva, da União Internacional de Promoção da Saúde e Educação em Saúde/ORLA Internacional, da Univesidade Estadual de Campinas, da Confederação Nacional da Indústria, entre outros órgãos públicos e privados. O encontro foi finalizado com a elaboração de um documento que serve de referência para subsidiar o debate da promoção da saúde em todo o Sistema Senac.





Iniciativa para **desenvolver** conhecimentos corporativos

Um *talk-show* descontraído, mas recheado de informações sobre as atividades da Instituição. Assim é o *Senac Uma e Meia*, ação implementada no Departamento Nacional que conta com a participação de diretores, gerentes e técnicos do DN. A iniciativa foi lançada na tarde do dia 17 de maio.

Realizado no Teatro do Condomínio Sesc-Senac, no Rio de Janeiro, o evento, promovido em parceria pela Seção de Recursos Humanos e pelo Centro de Comunicação Corporativa do Senac Nacional, faz alusão ao antigo programa *Jô Soares Onze e Meia*, com a proposta de realizar, mensalmente, um bate-papo sobre os principais projetos estratégicos da Entidade e apresentar as atividades desenvolvidas pelos setores do Departamento Nacional a seu público interno.

A primeira convidada foi Anna Beatriz Waehneltdt, diretora de Educação Profissional do Senac Nacional desde abril de 2011. Entrevistada por Jacinto Corrêa (diretor de Planejamento e Comunicação), com apoio de Fabiano Gonçalves (Comunicação Corporativa), Anna Beatriz apresentou o curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional. A programação, cuja turma inaugural teve início em outubro de 2010, com mais de 1.500 alunos distribuídos em 54 turmas em todos os Departamentos Regionais, é voltada especialmente para o aprimoramento das práticas profissionais dos docentes graduados da Instituição.

O próximo encontro deve ocorrer em junho, em data ainda a definir – mas o horário continua o mesmo: uma e meia.

Bahia sedia encontro de **diretores do Senac**

Foi no Hotel Deville, em Salvador (BA), que os 27 diretores dos Departamentos Regionais do Senac e o diretor-geral do Departamento Nacional, Sidney Cunha, se reuniram, no dia 26 de maio, para discutir questões como o Pronatec, novos projetos inovadores, o regulamento da Olimpíada do Conhecimento, o *WorldSkills 2011*, as Diretrizes do PSG e novos projetos inovadores, entre outros assuntos inerentes ao Sistema Senac.

Durante o evento, também foram realizadas as palestras *Apagão de mão de obra no Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo*, proferida por Marcelo Neri, professor da Fundação Getúlio Vargas; e *Cenário político-educacional*, com o professor Francisco Cordão, membro do Conselho Nacional de Educação.

Comitê de Planejamento se reúne no Rio de Janeiro

Para debater temas relacionados à área de Planejamento Estratégico e Gestão do Sistema Senac, a fim de estabelecer um trabalho integrado entre o DN e os Departamentos Regionais, o Comitê Nacional de Planejamento se reuniu, pela segunda vez, na sede do Departamento Nacional do Senac, no Rio de Janeiro, nos dias 23 e 24 de abril.

Entre vários assuntos, foram debatidas as propostas de disseminação de boas práticas desenvolvidas e implementadas pelos DRs, a definição de metas para orientação mercadológica e as futuras oficinas de planejamento.

O Comitê Nacional de Planejamento do Senac é composto por técnicos da área de Planejamento do Departamento Nacional e representantes dos Núcleos de Desenvolvimento Corporativo do Senac: Márcia Vecchi (MT), Jair Martins de Souza Junior (TO), Evelane Bucher (ES), Josias Cunha (CE), Hellen Tcheou (SP) e Luciano Caminha (SC). O encontro contou ainda com a participação de técnicos convidados do Senac/RS, Ariel Berti e Francisco Ximenes, e do consultor André Oliveira. O próximo encontro está previsto para o segundo semestre deste ano.



Oficinas de Marketing e Comunicação completam agenda

Desde março, o calendário do Programa de Oficinas de Marketing e Comunicação 2011 do Departamento Nacional do Senac está preenchido.

Os temas que estrearam este ano foram *Inteligência competitiva*; *Pesquisa de marketing*; *Análise de mercado e Oportunidades de negócios*; *Eventos e parcerias*, além das mais disputadas no calendário: *Gestão de processos*, demanda dos DRs BA, ES, MA e GO, e *O papel do líder rumo aos resultados*, a pedido dos DRs ES, SE, AL e PI. Laura Figueira, chefe do Centro de Comunicação Corporativa do Senac Nacional, acha natural a grande pedida por estes dois temas. “Por conta da crescente necessidade de os Departamentos Regionais estarem prontos para atender às demandas do mercado com mais agilidade e soluções de qualidade, as equipes necessitam cada vez mais avaliar os gargalos nos fluxos de trabalho, para que possam trabalhar efetivamente de forma estratégica, com ações planejadas e foco em resultados”, explica.

A expectativa é que tenhamos 32 oficinas de Marketing e Comunicação neste ano. De janeiro até o final de maio, foram realizadas oficinas de diferentes temas, tais como: *Planejando e organizando o marketing*, ministrada pelo consultor Eduardo Pitombo, em Alagoas; *Oportunidades de novos negócios para a Copa*, por Paulo Clemen, no DR Pernambuco; *Pesquisa de marketing*, por Verônica Mayer, no DR Piauí; *O papel do líder rumo aos resultados*, por Romulo Veras, nos DRs Espírito Santo e Sergipe; *Gestão de processos*, por Hermes Simões, nos DRs Bahia e Espírito Santo; e *Inteligência competitiva*, por Robson Sheeny, no DR Tocantins. O consultor Romulo ainda abordou o tema *Gestão de negociação* no DR Goiás, enquanto Hermes tratou de *Gestão de projetos*, no Regional alagoano.



Oficina Papel do Líder rumo aos resultados, no DR ES

Lançamento do Senac na Copa gera visibilidade e maior relacionamento com o mercado

A teleconferência *Copa 2014: oportunidades e desafios*, que marcou, no dia 29 de março, o lançamento oficial do Programa Nacional de Educação Profissional Senac na Copa, foi uma oportunidade para fortalecer a Instituição como referência em educação profissional, dar visibilidade à marca e estreitar o relacionamento com o mercado.

O trabalho foi intenso e mobilizou os profissionais de Marketing e Comunicação do Sistema Senac. A começar pela equipe do Centro de Comunicação Corporativa do DN, que produziu as peças de divulgação do evento para distribuição aos DRs - convites, cartazes, releases. Para promover o lançamento do Programa Senac na Copa em âmbito nacional, foi contratada uma assessoria de imprensa, que obteve ótimo retorno em mídia espontânea em veículos de todo o país.

Como parte das estratégias de comunicação do Senac para a Copa do Mundo de 2014, foi desenvolvido o hotsite www.copa2014.senac.br, que apresenta informações sobre as iniciativas do Senac, com foco no evento e nas principais oportunidades que o Programa vai gerar, como a estimativa da oferta de mais de 1 milhão de vagas até a data do megaevento em diversos tipos de cursos oferecidos pela Instituição, em especial os relacionados à cadeia produtiva do turismo.

Do outro lado, vários DRs organizaram em seus estados diferentes eventos locais segmentados, que incluíram coquetéis, *coffee-breaks* e mesas-redondas, tudo com o objetivo de reunir representantes do mercado e formadores de opinião, para apresentar a proposta da Instituição. Sem falar que as equipes também suaram a camisa para confeccionar e distribuir convites, releases e brindes.

No Senac Rio Grande do Sul, por exemplo, foram realizados dois eventos para o lançamento do projeto: um café da manhã com a imprensa, que atraiu 45 jornalistas, e a própria teleconferência. No primeiro, que contou com a presença do presidente do Sindicato Intermunicipal da Hotelaria no RS (Sindihotel); do vice-presidente da Fecomércio,

Manuel Suarez, e do economista da Fecomércio Marcelo Portugal, foram apresentados o programa Senac na Copa, um panorama dos setores de hotéis e bares de Porto Alegre e uma análise econômica dos impactos gerados pelo evento.

A teleconferência reuniu cerca de 200 pessoas nos auditórios do DR e em suas unidades. De acordo com Claudia Beretta, gerente de Marketing do Rio Grande do Sul, o resultado foi a grande visibilidade do Senac, com divulgação em todos os jornais, além da capital e da região metropolitana, sem falar das veiculações em rádios e TVs, tais como RBS, Record, Band, TVE etc.

Renata Cavalcante, assessora de Marketing e Comunicação do DR Ceará, diz que o evento no seu estado também foi um sucesso. A programação começou no dia do debate e perdurou até 31 de março, com um coquetel (feito por alunos e instrutores dos cursos de Gastronomia) para diversas autoridades do segmento – incluindo o secretário especial da Copa, Ferruccio Feitosa –, além de mesas-redondas com representantes do Senac/CE, do Sebrae, dos sindicatos de hotéis e de empresas organizadoras de eventos (Sindihotéis e Sindieventos) e do Fórum de Turismo do Ceará. Renata complementa: “No primeiro dia, tivemos uma coletiva de imprensa com nosso presidente, Luiz Gastão, e os três grandes jornais e TVs do estado. Foi muito positivo e com muita repercussão. No dia seguinte, os auditórios do DR e das unidades do Senac cearense lotaram ao receber 557 pessoas, com a presença de representantes do setor turístico, formadores de opinião e alunos interessados no assunto”.

A teleconferência também demandou um trabalho bastante articulado do Comitê da Copa do DR Bahia, presidido pela assessora especial da Direção Regional, Angélica Leahy. A equipe organizou uma ação complementar após a transmissão, agregando informações locais sobre o tema *Copa e Carnaval: semelhanças e diferenças*. De acordo com Urânia Martins, gerente de Relações Institucionais do Regional, o tema complementar foi escolhido estrategicamente, reunindo na mesa-redonda representantes dos órgãos do governo municipal e estadual. “Isto atraiu a mídia, formadores de opinião, *stakeholders*, setor turístico e empresários também preocupados com a repercussão da Copa no nosso estado”, complementou a gerente.



Auditório do DR CE



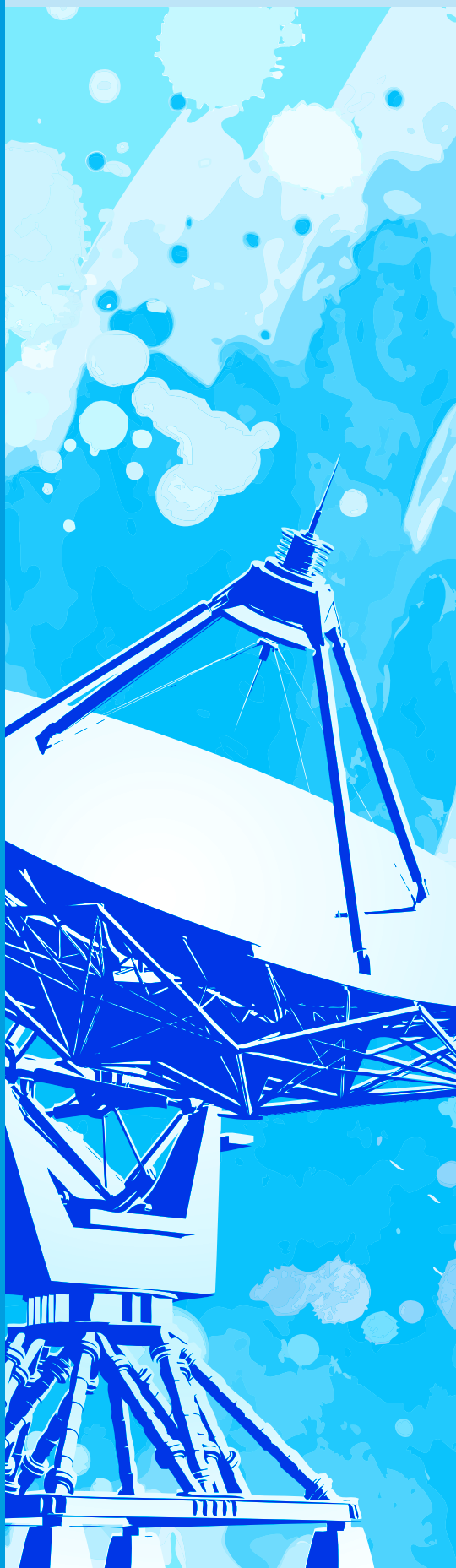
Auditório do DR RS



Auditório do DR PR



Auditório do DR PE



A Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo e a Comissão de Turismo e Desporto, lançaram no dia 27 de abril os Anais do XII Cebratur 2010, que adotou como tema *Os impactos dos megaeventos esportivos nas indústrias do turismo*. A publicação, que contou com a parceria do **Sistema CNC-Sesc-Senac** e da Confederação Nacional do Turismo, destaca as oportunidades e os desafios gerados pela Copa 2014 e pelos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos 2016.

De 25 a 27 de abril, foi realizado, em Brasília, o 3º Encontro de Assessores de Comunicação do Sistema Comércio, com a participação de representantes da **CNC**, das **Federações do Comércio**, do **Sesc** e do **Senac nacionais**, com o objetivo de discutir ações que contribuam para o fortalecimento das entidades.

Em parceria com o Movimento Landell de Moura, o **Senac/SE** lançou o DVD *Padre Landell de Moura - gênio empreendedor, inventor e injustiçado*. O DVD é uma reprodução da palestra proferida no dia 23 de março, em Aracaju, pelo jornalista Hamilton Almeida, autor do livro *Padre Landell de Moura: um herói sem glória*.

A primeira reunião do ano do Núcleo Nordeste do Sistema Senac ocorreu no dia 8 de abril, no Hotel Ilha do Boi, em Vitória (ES). Além dos diretores dos Departamentos Regionais do Núcleo, o encontro teve a participação do Senac Nacional, incluindo o diretor-geral, Sidney Cunha; a diretora de Educação Profissional, Anna Beatriz Waehneltdt; o diretor de Divisão Técnica, Walter Rodrigues, e a assessora de Eventos, Jane Tâmega.

Acompanhando a onda das redes sociais o Senac/SC realizou, no dia 12 de abril, sua primeira palestra via Twitter, em um ambiente especialmente montado no Departamento Regional. A transmissão foi feita usando o Twitcam (um aplicativo para o Twitter que permite transmitir vídeos) para todos os seguidores do perfil **Senac/SC**. No mesmo mês, o DR SC lançou seu novo portal, que abriga informações de suas unidades e cursos oferecidos em todo o estado.

Em parceria com os Agentes Locais de Inovação do Sebrae Alagoas, O **Senac/AL** promoveu, no auditório da Unidade Poço, a palestra *Programa Alimentos Seguros: boas práticas na manipulação dos alimentos*, ministrada pela nutricionista Laudilse de Moraes Souza, consultora do PAS. O objetivo da palestra foi apresentar aos empresários alagoanos a aplicabilidade e os benefícios de aderir ao Programa, a fim de prevenir ocorrências de contaminação dos alimentos.

Atendendo a uma demanda do próprio mercado, para garantir assertividade na formação de estoques entre uma coleção e outra, a Unidade Campo Grande do **Senac/MS** lançou o curso de Comprador de Moda, que capacita profissionais para escolherem corretamente as peças em função do perfil da clientela. ■

Senac entrega kits para alunos de informática

Em sintonia com a evolução dos mercados, o Senac/AC presenteou, no dia 11 de maio, os alunos do curso de Manutenção de Computadores com um kit completo de equipamentos – que continha pulseira antiestática, chave-teste, chave de fenda e alicate, entre outras ferramentas, num total avaliado em R\$ 250. Os alunos também foram cadastrados no Banco de Oportunidades do Senac.

De acordo com o diretor de Educação Profissional do Senac/AC, Abrão Maia, além



de capacitar, a Instituição ainda encaminha os alunos para as melhores empresas. “No início do mês de maio, conduzimos mais de mil alunos para o Grupo Bemol. Eles irão contratar profissionais para várias áreas de atuação. O selo do Senac no currículo dos alunos tem muito peso”, enfatizou.

Para o aluno David Duarte, a iniciativa do Senac contribui para o desenvolvimento profissional de cada um. “Depois da qualificação, ainda recebemos o material para trabalhar. Isso realmente é fantástico, porque pagar o material sairia muito caro para nós, estudantes”, finalizou.

Senac/AL marca presença na 5ª Feira dos Municípios

Informações sobre as praias de Maragogi, esculturas em cobre de Limoeiro de Anadia, doces de Batalha, tapeçaria de Jequiá da Praia, o forró pé-de-serra de Marechal Deodoro e as ofertas em educação profissional do Senac. Estas foram algumas das atrações que levaram o público à 5ª Feira de Municípios Alagoanos, evento realizado de 12 a 15 de maio, no Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso, em Maceió.

O Senac/AL, a Fecomércio e o Sesc do estado apresentaram ao público, em estandes institucionais, soluções inovadoras que facilitam o dia a dia nas empresas, bem como um vasto portfólio de cursos e serviços com a chancela de qualidade do Senac.



Uma das visitantes do estande do Senac, Josefa Maria do Nascimento, quis conhecer o portfólio de cursos, pois tem interesse em capacitar os integrantes da Associação Comunitária dos Moradores de Marechal Deodoro, da qual é presidente: “Nosso município tem potencial turístico e queremos capacitar os moradores. Sei da qualidade dos cursos do Senac e vim à procura dessa parceria para qualificação no curso de Camareira em Meios de Hospedagem e outros que possam credenciar nossos associados a trabalhar no segmento”.

AMAPÁ

www.ap.senac.br

Curso em empresa proporciona **dinâmica ao aprendizado**

Para promover a capacitação de seus empregados, o Senac/AP realizou, de 13 a 19 de abril, o curso *Qualidade no Atendimento em Serviços de Lanchonete*, ministrado no auditório da Loja Benoliel, em Macapá.

Com carga horária de 20 horas, o curso aperfeiçoou as competências dos profissionais da Instituição que já trabalham na lanchonete da loja, abordando técnicas de atendimento ao cliente, higiene e manipulação de alimentos, orientação sobre comportamento e postura profissional.



Equipe do Senac junto aos colaboradores da Benoliel

Atividades marcam lançamento do **PAS Consumidor**

Para disseminar a implantação de boas práticas na manipulação de alimentos para o consumidor final, o Senac/AM lançou, no dia 15 de março, o Programa Alimentos Seguros (PAS) Consumidor. A abertura do projeto ocorreu no auditório Gilberto Mendes, com a presença da imprensa, de parceiros e representantes de governos municipais e estadual. Em seguida, foi realizada uma palestra com o Dr. Bactéria, aberta ao público em geral.

Dando continuidade ao trabalho, de 16 a 18 de março, o Senac distribuiu panfletos e ofereceu orientações sobre a importância da segurança alimentar. Também foi organizada uma exposição de imagens da campanha no Restaurante do Sesc, no centro de Manaus; no Amazonas Shopping e no Supermercado DB, na zona leste.

AMAZONAS

www.am.senac.br



Workshops **capacitam ambulantes** para a Feira de Caxixis

A Feira de Caxixis, realizada de 20 a 24 de abril, em Nazaré das Farinhas, é a maior feira de artesanato a céu aberto do Brasil. E o Senac não poderia ficar de fora. Nos dias 14 e 15 de abril o Centro de Unidade Móvel ministrou dois *workshops* para 80 ambulantes que trabalharam no evento.

A ação, promovida em parceria com a Cooperativa de Crédito Rural do Recôncavo Sul e com o apoio da Prefeitura Municipal de Nazaré das Farinhas, levou dicas sobre o bom atendimento ao público e alertas quanto à importância da higiene e dos cuidados no manuseio dos alimentos.

A Feira de Caxixis é realizada há mais de 300 anos. Para se ter ideia do tamanho da festa, a cada ano são aguardadas mais de 100 mil pessoas. Toda essa gente é atraída pela qualidade dos objetos decorativos e utilitários criados pelos oleiros de Maragogipinho.

BAHIA

www.ba.senac.br

Unidade Caldas Novas comemora aniversário com várias atividades



Estudantes de Aprendizagem que participaram da plantação das mudas.

O Senac Caldas Novas, em Goiás, comemorou o sexto aniversário com uma programação que buscou disseminar informação, conhecimento e cultura para a comunidade. De 2 a 6 de maio, foram realizadas oficinas, exposição de fotografias e palestras nas áreas de Turismo, Saúde e Tecnologia da Informação.

Durante a semana de comemoração, os alunos de Aprendizagem plantaram 250 mudas de árvores nativas do cerrado, como ipês, barus e pe-

quis, no Parque da Lagoa Quente. Para o supervisor pedagógico Hádamo de Souza, iniciativas como essa marcam a formação dos alunos que se envolvem com a organização do evento.

Segundo o gerente da Unidade, Cássio Nardon, além do desenvolvimento dos participantes e da disseminação do conhecimento, este tipo de evento fortalece a marca Senac na região e consolida o comprometimento da Instituição com seu papel social.

Palestras e *workshops* são atração do **Dragão Fashion Brasil**

O Senac Ceará participa, desde 2008, de um dos mais importantes eventos de moda do estado: o Dragão Fashion Brasil. Neste ano, o evento ocorreu de 12 a 16 de abril, no Centro de Convenções de Fortaleza. Para que os profissionais da área têxtil pudessem discutir novas abordagens sobre o segmento, a Instituição promoveu, dentro da programação, o Dragão Pensando Moda.

O Senac/CE realizou palestras e *workshops* com renomados profissionais do mercado de todo o Brasil. A Instituição atuou também nos



A diretora regional, Ana Claudia, entre seus colaboradores

bastidores: uma equipe de 39 profissionais, entre cabeleireiros e maquiadores formados pelo Senac, preparou as modelos, sob a supervisão de instrutores.

Alguns espaços trouxeram mais agito e *glamour* ao evento. Foi o caso do Estúdio Senac, no qual os visitantes eram produzidos e fotografados – e o resultado era publicado no blog Senac Moda no Ceará. Já no Ceará Business, evento paralelo à feira, o *lounge* do Shop Senac apresentou as possibilidades de inserção no mercado da moda por meio da educação profissional, divulgando os cursos do Senac, bem como realizando matrículas.

Prêmio de excelência pelo quarto ano consecutivo

O Senac/MA participou da quinta edição do evento Nordeste Culinária, realizado de 27 a 29 de abril pela Associação Maranhense de Culinária, no Centro de Convenções Multicenter Sebrae, em São Luís. O encontro, que ocorre anualmente, mobilizou cerca de 300 profissionais para divulgar as artes culinárias nordestinas e reuniu pessoas de todo o país.

Entre as atividades desenvolvidas pelo Senac/MA estavam minicursos, palestras, oficinas, estande para divulgação da programação de cursos e degustação de iguarias típicas do Maranhão. Além disso, a Instituição apostou na troca de conhecimento entre professores, alunos e demais participantes.

Para Lígia França, chefe e professora do Restaurante Senac, a feira proporcionou visibilidade ao Maranhão. "Para nossa região, este evento é importante



pela valorização da nossa cultura. Devemos disseminar os temperos típicos do estado, para o Brasil e o mundo conhecerem nosso Maranhão", afirmou.

Comida Di Buteco capacita profissionais da área de alimentos e bebidas

Para fazer bonito na 12ª do Festival Comida Di Buteco, que ocorreu de 15 de abril a 15 de maio, o Senac Minas promoveu a capacitação de donos de bares, restaurantes e demais profissionais do segmento de Alimentos e Bebidas envolvidos no evento.

Pensando no melhor aproveitamento de cozinheiros e auxiliares de cozinha para o festival e também na postura apropriada para o atendimento com qualidade por parte dos estabelecimentos inscritos, o Senac/MG realizou *workshops* e palestras nas cidades participantes, tais como Belo Horizonte, Juiz de Fora, Poços de Caldas, Montes Claros, Ipatinga e Uberlândia.

Passada a fase de preparação prévia, o trabalho da Instituição durante o festival foi dividido em duas etapas. Na primeira, uma consultora percorreu os 41 bares participantes e ofereceu dicas de conservação e boas práticas na manipulação dos alimentos. Já na outra fase, a consultora verificou a aplicação das técnicas repassadas na primeira etapa do treinamento em barracas dos bares durante a festa Saideira, que ocorreu no dia 15 de maio. O Senac Minas planeja ainda, para o segundo semestre, um *workshop* especial, destinado a 41 donos de bares e restaurantes.

Alunos do curso de Cabeleireiro participam da Feira de Benefícios

A 9ª Feira de Benefícios da AmBev, realizada de 27 a 29 de abril, na fábrica da empresa, teve a participação de mais de 500 visitantes e cerca de 30 expositores. Durante a feira, alunos do Centro de Educação Profissional Cuiabá estiveram presentes, realizando cortes de cabelo nos visitantes, de forma a alinhar o conhecimento teórico com a prática.



Semana da Mulher oferece diversas atividades ao público feminino



A Unidade Três Lagoas do Senac/MS, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, participou, nos dias 3, 4 e 12 de março, da Semana da Mulher, que promoveu ações para um público feminino de quase 200 pessoas.

Além da aferição de pressão arterial, o Senac cedeu três salas da Unidade para exames preventivos de colo do útero e mamas; testes de HIV, sífilis, hepatite B e C; e avaliação odontológica. Foram realizadas, ainda, palestras que abordaram temas como inserção da mulher no mercado de trabalho, assédio moral no ambiente corporativo e violência doméstica.

O gerente do Senac Três Lagoas, Ivan Murgi de Farias, avalia que o evento proporcionou uma oportunidade de estreitar o relacionamento com o poder público e divulgar a marca da Instituição. As ações foram acompanhadas e elogiadas pela prefeita do município, Márcia Moura, e pela diretora de Saúde Coletiva, Angélica Manteiga.

Capacitação chega a Camaragibe

Desde maio, o Senac/PE oferece à população de Camaragibe cursos nas áreas de Turismo, Gastronomia, Gestão e Comércio. A ação, que faz parte de um convênio firmado entre a Instituição e a prefeitura da cidade, irá capacitar 200 pessoas por ano. As aulas serão realizadas no Centro de Formação Profissional do município.

Para a definição dos cursos, foi realizada uma pesquisa de demanda na cidade, que identificou a carência na formação de pessoas para atuar no polo gastronômico, em pousadas e hotéis. A diretora da Divisão de Educação Profissional do Senac/PE, Ana Moraes, ressaltou o momento de oportunidades que a cidade vai viver nos próximos anos: "Já há uma necessidade atual, que tende a crescer com a Copa de 2014. Por ser vizinho de São Lourenço da Mata, onde será instalada a arena do mundial, Camaragibe deverá ser um dos principais destinos dos turistas".

Segundo o prefeito da cidade, João Lemos, há empresas que não preenchem suas vagas por falta de profissionais adequados: "Tendo em vista o alto conceito em educação profissional que o Senac imprime, a ocupação dos espaços do Centro com os cursos de qualificação fará o diferencial para a população que deseja ocupar um lugar de destaque no mercado de trabalho.

Sem idade para novos aprendizados

Em sintonia com sua missão de levar educação profissional para todos, o Senac/PA oferta, desde novembro de 2010, o curso de Informática para a Terceira Idade e já formou quatro turmas. A programação, com carga horária de 60 horas, conta com um módulo básico de Windows 7, Word 2007 e Internet. As aulas são realizadas no Centro de Educação Profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação (CEP-TIC).

A maior parte dos alunos, que têm idade superior a 50 anos, está tendo o primeiro contato com o computador, como é o caso da dona de casa Marilena Casseb, de 63 anos: "Eu sempre tive que pedir para alguém fazer as coisas para mim na internet, como pagamentos e pesquisas. Hoje, graças a esse curso, posso fazer sozinha".

O CEP-TIC pretende aprofundar o conteúdo de internet a partir do segundo semestre deste ano, com o intuito de capacitar os idosos para realizar tarefas como compras e operações bancárias pela *web* com segurança.

Feira de exposições é **trabalho criativo** de final de curso

Os alunos e educadores do curso Desenvolvimento Profissional para Promotores de Venda, oferecido pelo Senac de Teresina, encerraram as atividades de forma diferente. No dia 25 de março, foi realizada uma feira de exposição de produtos, em parceria com diversas empresas locais, no estacionamento da Unidade Frei Serafim. O evento foi utilizado como avaliação final do programa.

Supervisionados pelas educadoras do curso, durante a feira os estudantes puderam colocar em prática os ensinamentos adquiridos na sala de aula, com exposição de produtos em estandes. Os visitantes foram atendidos pelos alunos, com o apoio dos colaboradores das empresas que se encontravam no local. Houve distribuição de brindes e degustação de sorvetes, entre outros produtos.



A prática aliada à teoria foi muito bem recebida pelos alunos, parceiros e visitantes, e o sucesso do programa impulsionou ações parecidas, que já começam a ser preparadas, com o intuito de promover análises finais de cursos que possam estimular o processo produtivo dos estudantes.

PIAUÍ
www.pi.senac.br

RIO GRANDE DO NORTE



Unidade Mossoró realiza projeto **Ação Solidária**

A Unidade Mossoró do Senac Rio Grande do Norte realizou, durante o mês de abril, o projeto Ação Solidária, que arrecadou e distribuiu alimentos a pessoas de baixa renda e instituições que desenvolvem trabalhos sociais.

A iniciativa, promovida juntamente com os alunos do programa Menor Aprendiz, visa estabelecer relações entre a aprendizagem teórica e a vivência prática, possibilitando a construção de uma maior capacidade de convivência, humanização e exercício de cidadania.

Durante a ação, foram instalados diversos pontos de arrecadação nos estabelecimentos comerciais da cidade. Parte dos donativos coletados foi entregue, no dia 19 de abril, ao Abrigo de Idosos Amantino Câmara e ao Lar da Criança Pobre. O projeto prosseguiu até o fim do mês. No dia 29 de abril, a Casa de Apoio aos Portadores de Câncer e a Associação da Boa Fé da Igreja São José foram beneficiadas com as doações.

www.rn.senac.br

RIO DE JANEIRO
www.rj.senac.br

Já é **primavera** no Senac Rio

Tendo como pano de fundo a Baía de Guanabara, aconteceu na Marina da Glória, nos dias 24 e 27 de maio a edição Primavera-Verão 2011-2012 do Senac Rio Fashion Business.

O grande enfoque desta 18ª edição do evento, como nas anteriores, foi o salão de negócios, considerado o maior da América Latina. Outro ponto alto foram os desfiles das dezenas de marcas famosas que mostraram nas passarelas o que será tendência nas próximas estações.

O Senac Rio Fashion Business teve apoio institucional do Sistema Fecomércio; foi patrocinado por Senac Rio, Sesc Rio, Sebrae, Governo do Estado do Rio de Janeiro e Prefeitura do Rio de Janeiro; copatrocinado pelo Governo Federal e pelos Correios; e promovido pela TV Globo Rio.

Roupas de açúcar na passarela de Gramado

Nos dias 8, 15 e 23 de abril, o Senac/RS apresentou o desfile Reino de Açúcar, durante a Chocofest 2011, evento em comemoração à Páscoa realizado em Gramado. Ao todo, foram dez *looks* inspirados na rainha Maria Antonieta e confeccionados em pasta americana, elástica, pastilhagem, *marshmallow*, goma americana, chocopasta, chantilly e glacê real. Os desfiles foram promovidos na Rua Coberta, no Centro da cidade gaúcha.

Os destaques nas produções foram os acessórios. A ênfase nos adereços e na riqueza de detalhes no estilo rococó fez parte da referência à rainha, que, por ter sido coroada muito jovem, usou e abusou de ornamentos, perucas extravagantes e joias.

O Senac/RS contou com uma equipe multidisciplinar para a execução do desfile, que envolveu as áreas de Moda, Beleza e Gastronomia da Instituição. Na confecção das peças estiveram envolvidos docentes de moda da Faculdade de Tecnologia Senac/RS e das unidades de Canoas e Novo Hamburgo. A produção de cabelo e maquiagem também teve a colaboração de professores das duas Escolas. Além disso, a equipe de gastronomia da Faculdade desenvolveu os ornamentos e confeitos comestíveis que se transformaram em roupa.



Consumo consciente no Espírito Santo

No dia 24 de março, foi apresentado oficialmente aos empregados do Senac/ES o Projeto Ecos. O objetivo da iniciativa é estimular o uso racional dos recursos naturais e desenvolver uma consciência crítica em relação às questões socioambientais.

Para acompanhar as principais necessidades e os respectivos resultados obtidos com o trabalho de conscientização ambiental, o Senac/ES vai monitorar mensalmente o consumo de copos descartáveis de cada unidade. Atualmente, utiliza-se uma média de cinco unidades por pessoa, o que equivale a 2.100 copos descartáveis ao término de um dia de trabalho e, no final de um mês, 44.100 unidades.

A solução adotada foi a distribuição de 420 canecas personalizadas com a logomarca da Instituição a todos os empregados. Um cartão colado aos copos convida cada pessoa a fazer sua parte pela sustentabilidade.



Jornatec discute os desafios da educação

Para discutir a inserção de novas tecnologias em salas de aula, nos dias 23 e 24 de maio, o Senac Santa Catarina, em parceria com a Fecomércio e o Sesc, promoveu a 9ª Jornada Catarinense de Tecnologia Educacional (Jornatec), no Centrosul, em Florianópolis.

A Jornatec propõe a atualização dos profissionais de educação e a socialização de experiências e conteúdos que contribuam para o desenvolvimento de professores e alunos. Os temas apresentados este ano durante conferências, palestras e oficinas giraram em torno das redes de aprendizagem e dos desafios da educação. Segundo a coordenação do evento, a intenção foi reunir profissionais de diversas regiões do país. Para isso, foi elaborada uma programação especial, que contou com a participação de conferencistas renomados como o português Antônio Nóvoa e o espanhol Roberto Aparici.

Paralelamente à 9ª Jornatec foi promovida a 1ª Mostra de Serviços Sesc e Senac/SC, que mostrou a interação e a inovação como grandes aliadas na construção educacional, melhorando a qualidade de ensino.

Senac conquista o **Prêmio Nacional de Gestão Educacional**

Instituição inovadora na busca pela qualidade educacional. Foi com este reconhecimento que o Senac/SP saiu vencedor do Prêmio Nacional de Gestão Educacional (PNGE 2011), na categoria Relacionamento com o Cliente e/ou *Prospects*. O troféu, concedido pela empresa de consultoria Húmus, foi entregue no dia 25 de março.

A vitória foi fruto de uma ação desenvolvida há três anos pelas Gerências de Operações e pelos supervisores educacionais da rede: o planejamento e o acompanhamento do projeto Satisfação do Cliente-Aluno em Sala de Aula, nos anos de 2008 e 2009. Dentro desse trabalho, foi promovida a ação *O diálogo como prática para a melhoria dos resultados*, consagrada no PNGE. A atividade procura aprimorar as conversas com os estudantes para identificar e solucionar possíveis dificuldades, trazendo melhorias para os cursos e, conseqüentemente, reduzindo a evasão escolar.



www.sp.senac.br SÃO PAULO

Para Lucila Mara Sbrana Sciotti, superintendente de Operações do Senac São Paulo, o prêmio mostra como as práticas educacionais adotadas estão integradas aos princípios da Instituição. “O sucesso está na paixão que temos pela educação e na crença de que o sentido de nosso trabalho está dentro da sala de aula”, ressaltou.

www.se.senac.br SERGIPE

Cores e tendências da maquiagem são apresentadas em desfile criativo

O Senac/SE encerrou mais uma turma do curso de Maquiagem, mesclando *glamour* e conhecimento, no evento *Make Up Senac*, realizado no dia 26 de abril. Doze alunas, coordenadas pelo instrutor Roberto Prata, prepararam um desfile inovador que reuniu convidados, empregados e estudantes de diversos cursos do Eixo Tecnológico Ambiente, Saúde e Segurança, no auditório da Instituição.

As maquiadoras contaram com o apoio das alunas do curso de Manicure e Pedicure para produzir os convidados, que desfilaram exibindo os tons e as últimas tendências da maquiagem.



Para a analista educacional, responsável pelos cursos do segmento Beleza, Angélica Carpejani, o evento foi o resultado de um trabalho pedagógico consistente realizado em sala de aula: “Houve a interação e o trabalho em equipe entre as alunas de maquiagem e manicure, que compartilharam o conhecimento adquirido em sala de aula e tiveram a oportunidade de expor maquiagens e unhas artísticas belíssimas”, afirmou.

Onze concluintes do curso Técnico em Nutrição e Dietética, do **Senac/AL**, participaram da solenidade de formatura realizada na noite do dia 6 de maio. No auditório da Unidade Senac Poço, o diretor financeiro do Regional, José Alberto Gaia - representando a diretora Telma Ribeiro -, parabenizou as formandas e destacou a responsabilidade adquirida com a certificação: "O técnico em Nutrição e Dietética tem a função de promover, manter e recuperar a saúde humana em atividades relacionadas à alimentação e à nutrição. Um trabalho fundamental, pois as orienta para preservar a saúde e a qualidade de vida".



O **Senac/CE** formou, no dia 9 de abril, com um jantar dançante no Salanda's Buffet, as três primeiras turmas do Curso Técnico em Estética. De acordo com Luciana Lira, integrante da Comissão de Formatura, os desafios foram superados e a meta foi alcançada: "Estou muito orgulhosa por fazer parte dessa turma. Foi uma chance única que o Senac nos deu de mudarmos a nossa vida. Tudo valeu muito a pena"



O **Senac/AP** comemorou no dia 1º de abril, no auditório da Escola Sesc, no Macapá, o encerramento da pri-

meira turma do Curso Técnico em Enfermagem realizada por meio do Programa Senac de Gratuidade. Após dois anos de curso, 21 alunos receberam o diploma de Técnico em enfermagem.

Em março e abril, três turmas do curso Aprendizagem em Serviços Administrativos em Vendas do **Senac/PI**, iniciadas em abril de 2009, concluíram a programação. Foram 68 aprendizes que expuseram seus trabalhos finais e participaram de uma solenidade, realizada na noite de 2 de abril, com a presença dos educadores, da equipe da Coordenação de Aprendizagem, de funcionários da instituição e de empresas parceiras do programa e familiares dos concludentes do Programa Senac Aprendiz.



A formatura do curso Técnico em Enfermagem do **Senac/GO**, no dia 19 de abril, teve um gosto especial para Adriana Viana Costa e Rosineide Pereira da Silva, que foram beneficiadas pelo Programa Senac de Gratuidade e tiveram um momento sublime em suas vidas: a colação de grau. “O meu desejo fez progresso e hoje posso dizer que tenho uma profissão”, afirmou Adriana. Rosineide, que já trabalhou como babá, diarista e no cuidado de idosos, disse que o curso foi um desafio, uma experiência de vida e um sonho realizado: “A palavra capaz de resumir esse momento é vitória”.



Felicidade, diretora do Senac/GO, com Rosineide e Adriana

Foto: Reinaldo Ferreira de Souza

No dia 13 de maio, a **Faculdade de Tecnologia Senac Tubarão**, de Santa Catarina, promoveu a formatura das turmas de 2010 do Programa Jovem Aprendiz. Cerca de 40 adolescentes receberam o certificado de conclusão do Programa. O evento foi realizado no Clube Cidade Luz de Tubarão e contou com a presença de amigos e familiares dos formandos.



Senac de Feira de Santana realiza campanha de **doação de sangue**



A Unidade Feira de Santana do **Senac/BA** organizou no dia 19 de abril, pela terceira vez, uma campanha de doação de sangue. O intuito foi abastecer o estoque do banco de sangue do Hospital Geral Clériston Andrade durante o feriado da Semana Santa, para atender à demanda habitualmente gerada pelo aumento do número de acidentes

nas estradas. Na ocasião, foi realizado também um cadastramento para doadores de medula óssea.

O evento contou com a participação dos alunos e jovens aprendizes da Unidade e recebeu apoio de igrejas, escolas, Casa do Trabalhador, empresas de táxis e mototáxis, entre outros.

Atividades na **Unidade Poço** alertam para cuidados com a saúde

Em homenagem ao Dia Mundial da Saúde (7/4), o **Senac/AL** promoveu, no dia 8 de abril, na Unidade Poço, em Maceió, orientações e palestras para conscientizar a população sobre a importância de hábitos saudáveis de vida. Cada participante doou 1 kg de alimento não perecível.

Uma enorme fila de espera para atendimento foi formada no *hall* de entrada da Unidade, em frente ao Laboratório de Enfermagem, onde os alunos dos cursos Técnico em Enfermagem e Técnico em Nutrição e Dietética, sob a coordenação da equipe de instrutores da área de Saúde, realizavam os serviços de aferição de pressão arterial e avaliação do estado nutricional.



Mais de 2 mil alunos recebem orientação profissional **gratuita**

Para ajudar os jovens no momento de escolha da carreira, o **Senac/AC** promoveu, nos dias 4 a 6 de maio, o *workshop* Orientação Profissional, voltado para mais de 2 mil estudantes do ensino médio de escolas públicas, oferecendo apoio vocacional de seus professores e coordenadores.

Segundo Abrão Maia, diretor de Educação Profissional do DR acreano, muitos jovens acreditam que já estão aptos a ingressar no mercado de trabalho, mas as áreas existentes são amplas e exigem conhecimentos que podem ser adquiridos em cursos e especializações: "A falta de orientação ou a indecisão podem ter sérias consequências, como desistência do curso, falta de identificação com o conteúdo abordado e alunos insatisfeitos", finaliza.

Qualificação é promovida em presídio feminino

Em Campo Grande, detentas do Estabelecimento Penal Feminino de Regime Semiaberto, Aberto e Assistência à Albergada receberam, no dia 28 de abril, a certificação da conclusão do curso de Informática Básica com Linux e BrOffice.org, com edição de texto e planilhas, oferecido pelo **Senac/MS**.

A ação é resultado de uma parceria entre a Instituição, a 2ª Vara de Execuções Penais e a Agência Estadual de Administração do Sistema Penitenciário. A próxima meta do programa é promover a qualificação para mais 50 internas, que serão divididas em cinco turmas.



Para a coordenadora técnica pedagógica do Senac/MS, Eusa Maria de Freitas, esse tipo de projeto é uma forma de ampliar a missão de educação profissional da Instituição: "É por meio de projetos como esse que podemos auxiliar na reintegração de pessoas na sociedade e no mercado de trabalho, possibilitando oportunidades para essas mulheres", complementou.

Crianças participam da Páscoa Legal em Águas de São Pedro

O Centro Universitário do **Senac/SP** realizou, no dia 20 de abril, mais uma edição do projeto Páscoa Legal, no campus Águas de São Pedro. Cerca de 40 crianças da Creche Cemei Professora Maria Amélia Pimentel foram chefs de cozinha por um dia, para decorar brigadeiros.

O intuito do projeto, que integra o Senac e a comunidade local, foi oferecer uma atividade educativa para que os pequenos participantes pudessem interagir no ambiente da culinária, fomentando, além do aprendizado, a diversão.

Alguns profissionais do Senac/SP acompanharam a garotada para destacar a importância dos hábitos de higiene durante a manipulação de alimentos. No final das atividades, as crianças puderam provar o que fizeram com as próprias mãos.

Informática para pessoas com deficiência visual



Para capacitar pessoas com deficiência visual e possibilitar sua inserção no mercado de trabalho, a Unidade Porto Velho, do **Senac/RO** ofereceu os cursos de Digitação e Informática Básica com a metodologia EPC (Ensino por Competência). As aulas, promovidas por meio do Programa de Inclusão Digital, foram realizadas no Senac Esplanada.

Segundo a aluna Valdeci Barboza dos Santos, de 48 anos, apesar da perda parcial da visão, não foi difícil se adaptar ao programa. Devido à percepção auditiva muito sensível dos estudantes, foi desenvolvido um software para atender especialmente a este público, com recursos auditivos e monitores de PC adaptados para pessoas com deficiência visual.



Inclusão social para deficientes visuais

Com a missão de promover a inserção efetiva de pessoas com deficiência visual no mercado de trabalho, a Unidade II do **Senac/GO**, em Aparecida de Goiânia, recebeu, no início de maio, a aluna Elaine Barbosa Alves Ferreira no curso de Telemarketing.

Segundo Elaine, que é deficiente visual, a credibilidade do Senac foi o fator-chave na escolha da instituição para realizar a capacitação profissional. Logo no início, ela recebeu todo o material didático adaptado em braile e ficou satisfeita com a rapidez da entrega e a qualidade das apostilas. A receptividade foi algo que surpreendeu a aluna: “Eu não esperava todo esse carinho dos funcionários administrativos, do instrutor e até da turma. Estou amando fazer o curso”, finalizou.

Ao terminar a atividade, a estudante pretende atuar na área de Telemarketing e iniciar uma nova etapa em sua vida.

PSG abre as portas para o mercado de trabalho em Sorriso

Com a parceria da Secretaria Municipal de Educação e da Câmara de Vereadores da cidade de Sorriso/MT, foi realizada, no dia 26 de maio, a cerimônia de encerramento dos cursos de Vendedor, Recepcionista e Auxiliar Administrativo realizado pelo **Senac/MT**.

O intuito do evento, ocorrido na própria Câmara, foi mostrar à comunidade, às autoridades e aos empresários do município todo o potencial dos alunos por meio das apresentações dos cursos, o que possibilita futuras contratações pelas instituições presentes ao evento.

Aprendizes visitam o Grupo de Apoio à Criança com Câncer

A turma do curso de Aprendizagem em Auxiliar Administrativo, do Programa Adolescente Aprendiz, do **Senac/CE** visitou o Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC), no dia 6 de abril, para realizar o projeto de conclusão de curso.

O GACC é uma entidade sem fins lucrativos criada para oferecer maior qualidade de vida a crianças e adolescentes em tratamento do câncer. Para preparar o projeto de encerramento do curso, os alunos conheceram a realidade da ONG e planejaram ações para contribuir com trabalho diário, sob orientação da coordenação do Senac. O objetivo foi promover uma tarde de lazer para que as crianças e os adolescentes pudessem sair um pouco da rotina de tratamento de quimioterapia e radioterapia.

De acordo com Tais Hagenbeck, instrutora da turma, o projeto é importante tanto para ajudar a entidade social quanto para proporcionar alegria às crianças com câncer: “Elas vivem por tempo prolongado com a saúde fragilizada e precisam da nossa compreensão, pois a rotina de quimioterapia e radioterapia muitas vezes as deixa tristes e carentes”, afirmou.

Palestra gratuita é realizada em Minas Gerais

O **Senac/MG** realizou gratuitamente a palestra *A inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho e o papel do RH*, no dia 18 de maio, para profissionais da área de recrutamento e instituições ligadas a iniciativas de inclusão. A apresentação foi feita no auditório do Núcleo de Pós-Graduação e Educação a Distância do Senac Minas, em Belo Horizonte.

Os participantes debateram questões como trabalho, tipos de deficiência, amparo legal, sistema de cotas, atuação do Ministério Público do Trabalho e fiscalização da Superintendência Regional de Trabalho e Emprego.

Uma semana dedicada às **mulheres**

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher (8/03), o **Senac/PA** dedicou uma semana inteira às suas empregadas. De 14 a 18 de março, a *Semana da Mulher Senac* contou com uma programação variada, com palestras sobre Doenças Sexualmente Transmissíveis e Lei Maria da Penha, sessões de embelezamento, além de uma apresentação do consagrado músico paraense Salomão Habib.

A diretora regional do Senac/PA, Wane Luna, comentou que essa foi a forma encontrada para homenagear e valorizar as mulheres - que são maioria na entidade: "Nossa ideia é fazer eventos como esse ao longo do ano, em alusão ao Dia das Mães, às festas juninas e ao Círio de Nazaré, que não é só religião, mas uma manifestação cultural do nosso estado".



Massagem relaxante foi um dos serviços oferecidos às colaboradoras durante a Semana da Mulher Senac

Feira é sinônimo de **oportunidades** no Rio Grande do Sul



Um dia especial voltado para a qualificação profissional. Foi com esse enfoque que o Sistema Fecomércio realizou, no dia 4 de maio, a sexta edição da Feira de Oportunidades do **Senac/RS**. O evento, gratuito, ocorreu simultaneamente nas 40 escolas do estado. Foram ministradas mais de 200 atividades, entre palestras, oficinas, *workshops* e ações de orientação profissional. O tema foi *Educação para o trabalho. E para a vida*.

Para o diretor do Senac/RS, José Paulo da Rosa, a feira foi um ponto de encontro para todos aqueles que pretendem se qualificar e crescer no mercado de trabalho.

A Feira de Oportunidades já figura como uma das mais importantes ações de incentivo à qualificação profissional no Rio Grande do Sul. Para o presidente do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac, Zildo De Marchi, o evento é um exemplo dos esforços realizados pela Entidade na capacitação para o mercado. "É compromisso do Sistema Fecomércio/RS oferecer oportunidade de acesso à educação e ao aperfeiçoamento profissional para o trabalho. Temos convicção de que esta iniciativa é fundamental para o desenvolvimento de novos e bons profissionais", afirmou.

Alunos do PSG promovem **sorrisos** no Ceará

De 30 de março a 5 de abril, os 386 estudantes da Escola Municipal de Ensino Fundamental Lais Sidrim, no Ceará, estiveram integrados em momentos de descontração com os alunos da Unidade Aquiraz, do **Senac/CE**. A ação faz parte de um projeto do curso de Monitor de Recreação do Programa Senac de Gratuidade.

De acordo com a coordenadora da Unidade Educacional/Centro Tecnológico de Turismo de Aquiraz, Cintia Oliveira, o programa foi elaborado durante o curso para estimular o empreendedorismo dos novos profissionais, por meio da criação de duas empresas de recreação e entretenimento que receberam os nomes "Fábrica de Talentos" e "labadabadu".

"Os integrantes do projeto vivenciaram nessa oportunidade a prática de atividades de recreação com crianças, ampliando seus conhecimentos sobre técnicas e estratégias de abordagem para o desenvolvimento do trabalho", explica a coordenadora.

A qualidade que se percebe com a **inclusão social**

Daiane Cristina de Borba*

Quando pensamos em Senac, pensamos em qualidade de aprendizagem, e no ensino gratuito não poderia ser diferente. O Programa Senac de Gratuidade (PSG), no Senac/SC, tem o objetivo de garantir que os alunos desenvolvam com maestria suas competências para serem profissionais qualificados nas profissões que escolheram.

Essa qualidade é percebida desde o primeiro contato do aluno com o Senac até o momento em que ele recebe o certificado. O Núcleo de Relacionamento com o Mercado em todas as Unidades é capacitado para responder a todas as dúvidas dos alunos que nos procuram, da mesma forma que esclarece informações sobre o PSG. A cordialidade e a precisão das informações prestadas são sentidas por nossos futuros alunos. Por isso, na Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos 2010, na qual também foram pesquisados os impactos do PSG em todo o Brasil, observou-se que no quesito atendimento escolar o Senac/SC manteve uma média de 92,5%.

O grande diferencial nesse processo é a não existência de diferença entre os alunos que fazem parte do PSG e aqueles que compraram seus cursos no “balcão” do Senac. O curso é o mesmo, os orientadores são os mesmos, os materiais didáticos também. Na Qualidade Percebida, o quesito curso foi avaliado desde a adequação do conteúdo, a carga horária, até se o curso consegue relacionar teoria e prática. A média nacional é de aproximadamente 90%, demonstrando que a igualdade entre os alunos é observada e sentida.



Muitos cursos do Senac necessitam que o aluno compre materiais e equipamentos específicos. Sabendo que isso impossibilitaria a participação dos alunos do PSG nas aulas e nas práticas, todas as Unidades adquiriram kits de materiais para que o aluno utilize durante o curso. Ele fica responsável pela preservação e manutenção do material até o fim do curso, quando então é disponibilizado para outro aluno do PSG que está ingressando no Senac.

“O grande diferencial nesse processo é a não existência de diferença entre os alunos que fazem parte do PSG e aqueles que compraram seus cursos no “balcão” do Senac. O curso é o mesmo, os orientadores são os mesmos, os materiais didáticos também.”

Um exemplo dessa rotina é o curso Cabeleireiro, no qual os alunos do PSG recebem um *kit* no primeiro dia de aula prática que contém desde secador de cabelo até escovas e capas. Eles mantêm o material em um armário na Unidade até o último dia de aula. Alunos do curso Cozinheiro também recebem um *kit*, com um conjunto de domas, aventais e facas. Ao fim de cada aula, eles deixam os materiais no Senac.

Outro ponto importante a ser destacado é que no Senac/SC não trabalhamos com apostilas, apenas com materiais didáticos e livros de apoio, disponibilizados tanto para os alunos pagantes como para os alunos do PSG. Na avaliação acima citada, 91,22% dos alunos do PSG ficaram satisfeitos com a atualidade do conteúdo, a clareza da linguagem, o apoio do material nas atividades em sala e o prazo de recebimento.

Isso é importante, principalmente porque trabalhamos com turmas mistas – constituídas de um percentual de alunos do PSG e outro de alunos que pagam seus cursos. Essa mistura contribui diretamente com a perspectiva de inclusão social e reforça nossa proposta de demonstrar a igualdade entre os alunos.

Além disso, as turmas mistas propiciam que o orientador seja o mesmo para todos. Esse é um quesito muito importante quando falamos sobre qualidade dos cursos – até mesmo podemos dizer que é o nosso diferencial: a qualificação do corpo docente.

Durante a seleção dos nossos orientadores, buscamos profissionais que estejam atuando no mercado de trabalho dentro da área de conhecimento a ser trabalhada, o que traz para sala de aula uma ótima relação entre teoria e prática. Nesse ponto, a pesquisa indicou que 95,29% ficaram satisfeitos, demonstrando que nossos orientadores possuem domínio do conteúdo, ótimo re-

lacionamento com a turma, frequência e pontualidade, capacidade de resposta e que utilizam procedimentos e metodologias diferenciadas em sala de aula.

A qualidade dos orientadores, aliás, é um dos grandes desafios quando trabalhamos por competência. A maior parte, quando entra no Senac, não possui muita didática. Porém, por meio de capacitações periódicas, passam a buscar metodologias diferenciadas para que os alunos consigam desenvolver conhecimentos, habilidades e valores/attitudes.

Nossas Unidades também demonstraram que estão à altura da necessidade dos nossos alunos, afinal, quando os egressos do PSG, uma parcela significativa do corpo discente, avaliaram a estrutura física – equipamentos e utensílios, sala de aula e mobiliário escolar –, constatamos que 92,78% ficaram satisfeitos. O índice demonstra a nossa preocupação em ter salas de aula equipadas e climatizadas para receber os alunos, bem como a disponibilização de recursos audiovisuais que propiciam uma aula dinâmica e atrativa.

Os laboratórios também foram um ponto forte na avaliação, com 91,71% de satisfação. Os pontos avaliados foram tamanho, limpeza e conservação, iluminação e climatização, o que complementa a nossa preocupação de equipar os laboratórios de forma a preparar o aluno para todas as necessidades do mercado.

A qualidade dos nossos cursos também é sentida na hora em que o aluno busca colocação no mercado de trabalho. O certificado do Senac é um diferencial, pois os empresários sabem que a Instituição forma profissionais capacitados e aptos para atender o mercado e suas necessidades. ■

**Daiane Cristina de Borba – Responsável pelo Programa Senac de Gratuidade no Senac/SC*

De guia a **secretário** Municipal de Turismo

George Augusto Silva Jones, que fez parte da primeira turma do curso de Guia de Turismo, realizada em Porto Seguro, em 1996, ocupa hoje um cargo de grande importância para o desenvolvimento do município baiano: é secretário Municipal de Turismo. Sua carreira começou logo depois que obteve o certificado de conclusão do curso do **Senac Bahia**.

Após receber o credenciamento do Ministério do Turismo, em 1997, atuou como guia regional ao longo de cinco anos, aplicando as técnicas e os conhecimentos adquiridos no

curso. A formação no Senac também lhe deu respaldo para trabalhar em diversos segmentos dessa área, promovendo casas noturnas e shows que tornaram Porto Seguro referência na realização de festas e grandes eventos, e facilitou seu ingresso no Poder Público Municipal. Também foi representante comercial de grandes empreendimentos hoteleiros da região e captador de Eventos na Fundação Porto Seguro Convention & Visitors Bureau.

Com a implantação do Senac em Porto Seguro, em 2010, e a sua posição na secretaria, George busca



estimular toda a comunidade a participar das ações dessa instituição, que efetivamente contribuiu para a sua formação profissional num segmento tão importante para o crescimento da sua cidade.

Ex-aluno recebe **homenagem** de sindicato



O Sindicato dos Corretores de Moda de Fortaleza e Região Metropolitana comemorou 25 anos no dia 2 de maio, no La Maison Dunas Buffet. Na ocasião, a entidade homenageou algumas figuras importantes de sua história. Uma delas foi André Luiz Nunes Tavares, que concluiu o

curso de Corretor de Moda do **Senac Ceará** em 2008. Ele recebeu um Certificado de Reconhecimento Profissional por sua atuação no ramo de Corretagem de Moda.

“A função do Senac é qualificar o profissional, e eu procurei aproveitar ao máximo todas as oportunidades, criando objetivos dentro do que aprendi. Por isso agradeço ao Senac e a todos os professores, que certamente contribuíram para que hoje eu seja um destaque no ramo”, agradeceu.

Técnica em Estética é bem-sucedida em seu próprio negócio

Kizzi Hildebrand, que concluiu o Curso Técnico em Estética do **Senac Santa Catarina** em 2010, está feliz da vida com o sucesso da sua empresa de estética integrada, o Ateliê Maria Morena, que oferece tratamentos para face, corpo e bem-estar. A egressa do Senac conta com a ajuda de duas esteticistas que se formaram na mesma turma: Aline Galdino e Bruna Souza. Além disso, firmou parceria com uma dermatologista, uma nutricionista e uma fisioterapeuta, para oferecer mais serviços no mesmo espaço.

Empreendedora, ela abriu suas portas ao público em novembro do mesmo ano em que se formou, começando com uma promoção de inauguração de serviços no *site* de compras coletivas Peixe Urbano. “A propaganda gerou a venda de 1.304 procedimentos. As expectativas, claro, foram mais que superadas! Estou satisfeítíssima com a área escolhida!”.



Com o Ateliê indo de vento em popa, Kizzi faz planos de crescimento para a empresa e pensa em contratar novos profissionais. “Tenho certeza de que encontrarei excelentes esteticistas nas próximas turmas do Curso Técnico em Estética do Senac Saúde e Beleza”, garante.

Egressa abre salão de beleza e tem **retorno** de seus investimentos



A cabeleireira e empresária Maria Alina Vinhorte, que trabalhava como balconista numa banca de revista em um shopping de Manaus, mudou sua vida profissional ao fazer alguns cursos no **Senac Amazonas**: o de Manicure e Pedicure, o de Cabeleireiro e os aperfeiçoamentos em Defrisagem, Modelagem de Sobrancelha e Massagem Relaxante. Não demorou muito, a cabeleireira abriu um salão de beleza que atende 50 pessoas por semana. “Meu diferencial é a qualidade no atendimento aprendido com a metodologia do Senac”, justifica.

O salão emprega duas funcionárias e tem como auxiliares seu marido e sua irmã, que também buscaram o Senac para fazer cursos da área de Imagem Pessoal. Em menos de quatro anos de trabalho, o investimento quadruplicou sua renda, o que lhe permitiu fazer melhorias no salão e realizar o sonho da casa própria. “O Senac foi tudo! Abriu minha visão para o mundo”, diz Alina, que ainda pretende fazer o Curso Técnico em Estética para ampliar seus serviços e sua atuação no mercado.

Pernambucana se destaca profissionalmente na **Espanha**

Renata Barbalho Gomes é o que pode se chamar de aluna exemplar. Fez cursos nas áreas de Gestão de Pessoal e Contábil, Idiomas (espanhol e italiano) e Informática (desde Office até Dreamweaver) no **Senac Pernambuco** e afirma: o conhecimento adquirido foi fundamental para a abertura de sua empresa, a Espanha Fácil, instalada em cidades espanholas e brasileiras.

A relação de Renata com a Espanha começou em outubro de 2005, quando viajou com visto de estudante para cursar o mestrado em *Auditoria y Analisis Empresarial* pela Universidad Complutense de Madrid. Em seguida, foi contratada pela multinacional PricewaterhouseCoopers, onde trabalhou por dois anos. Quando chegou à Espanha, a brasileira enfrentou problemas de documentação e homologação de cursos, dificuldades que quase a fizeram perder o mestrado.

Pensando em ajudar brasileiros que, como ela, têm o objetivo de residir, trabalhar ou estudar no país, criou a Espanha Fácil. A princípio, era uma empresa virtual, mas hoje está sediada ao lado do Consulado Brasileiro em Madri, com filiais em Barcelona e escritórios nas cidades



de Brasília e Rio de Janeiro. O próximo passo é abrir uma unidade em São Paulo. "O Senac teve uma importância ímpar na minha vida, pois proporcionou uma visão empreendedora e prática, diferente do que vivenciei na universidade", conclui a empresária.



Aluno é selecionado para curso de **Jovens Embaixadores** nos EUA

Jardel Paz Santos, aluno do **Senac Piauí**, foi selecionado pelo programa Youth Ambassadors – Jovens Embaixadores – para fazer um curso de verão nos Estados Unidos. Jardel tem 16 anos, é teresinense e está na 2ª série do Ensino Médio em uma instituição filantrópica da capital. Além disso, trabalha em uma concessionária de veículos e é voluntário em uma ONG.

O estudante participou da 11ª turma do Programa Aprendizagem do Senac/PI, onde também faz o curso de inglês – está no nível Avançado Módulo 1. Jardel diz que essa formação o ajudou muito no processo seletivo. "No Senac desenvolvemos a escrita, a oralidade, a leitura e a pronúncia. É muito bom!".

A viagem de Jardel será em julho, mas ele já está muito empolgado com as possibilidades de aprendizado e com a oportunidade de concretizar o sonho de conhecer o país.



Regina Ferro
Diretora Regional do Senac
Mato Grosso do Sul

“O Senac/MS se propõe a auxiliar no desenvolvimento de uma carreira consistente”

Planejando carreiras de **sucesso**

Uma instituição de educação profissional tem como objetivo preparar pessoas para a vida produtiva e proporcionar meios para que, uma vez inserido no mercado, o profissional nele se mantenha, sendo capaz de superar desafios inerentes às constantes mudanças do mundo do trabalho.

Para garantir a formação de um profissional com perfil capaz de atender às exigências de um mundo globalizado, a educação profissional adotou o currículo por competência, que envolve a mobilização, a articulação e a aplicação de conhecimentos, habilidades e atitudes. Além disso, preocupada com a constante atualização profissional, lançou mão de estratégias para a organização de itinerários formativos, entendidos como caminhos a serem percorridos pelo profissional com vistas à sua educação continuada.

Inserido nesse contexto, em 2010, o Senac/MS lançou o itinerário formativo das áreas de Moda e de Beleza, que estrategicamente chamamos de Planejamento de Carreiras. O zelo com a aparência e o bem-estar nos incentivou a iniciar a oferta de itinerários por esse segmento, um dos mais aquecidos e com crescente demanda de profissionais qualificados. Corroborando esse cenário, o Banco de Oportunidades de Trabalho do Senac/MS captou 183 vagas, em Campo Grande, no período de junho de 2009 a março de 2010.

O lançamento ocorreu na Unidade do Senac especializada nas áreas de Moda e de Beleza, em Campo Grande/MS, para um público de aproximadamente 500 pessoas, entre alunos e profissionais desses segmentos. Contamos com a presença do maquiador e ex-BBB Dicesar, que contou sua trajetória profissional, evidenciando a necessidade de formação adequada e atualização permanente para um mercado tão promissor quanto exigente, por sua característica dinâmica, com tendências em constantes mudanças.

O Planejamento de Carreiras apresenta o itinerário que o interessado pode percorrer até atingir seus objetivos profissionais. O primeiro passo é se identificar com as profissões do segmento escolhido. O Senac/MS se propõe a auxiliar no desenvolvimento de uma carreira consistente. Oferece cursos em vários nichos, possibilita ao profissional agregar novos conhecimentos e aperfeiçoamento permanente. A instituição continua a ser referência no segmento de beleza e está em fase de afirmação no segmento de moda no MS.

Dando continuidade à oferta de cursos por itinerário, o segmento que mais cresce no Mato Grosso do Sul é o de Informática. O Senac/MS apresenta um portfólio bem robusto, contemplando cursos de Informática Básica, Infraestrutura e Administração, Gestão de TI, *Designer*, Desenho Técnico e Desenvolvimento de Sistemas. Este será o próximo Planejamento de Carreiras que disponibilizaremos à população do estado. ■

Colaboração: Coordenação de Comunicação do DR/MS

Mais de cinco mil trabalhadores serão **capacitados** até dezembro

O **Senac/PE**, o Senai e o Governo do Estado de Pernambuco, por meio da Secretaria de Trabalho, Qualificação e Empreendedorismo, lançaram, no dia 16 de maio, o Projeto Novos Talentos, que irá capacitar 5.100 trabalhadores de maio a dezembro deste ano. Os cursos de qualificação profissional são oferecidos pelas instituições do Sistema S em seus programas de gratuidade.

Na parceria, o Senac qualificará 3.300 pessoas gratuitamente. Entre os cursos oferecidos estão o de Vendedor, Programador *Web*, Operador de Supermercado e Recepcionista.

As aulas ocorrem nas escolas públicas da rede estadual nos municípios do Recife, de Caruaru, Goiana, Rio Formoso, Arcoverde, Serra Talhada, Salgueiro, São Lourenço da Mata, Paulista, Igarassu, Cabo de Santo Agostinho e Ipojuca.

Para o governador de Pernambuco, Eduardo Campos, projetos como esse vêm contribuindo para o aumento da permanência dos alunos na escola, o incremento na qualidade do ensino e a redução do desemprego: "Tudo isso está sendo possível graças ao trabalho em equipe. Tivemos a capacidade de juntar todas as forças e não esmorecer no desafio da qualificação profissional", acrescentou.



Balsa-escola ancora em Barcelos

A balsa-escola do **Senac/AM** seguiu recentemente para o município de Barcelos, localizado às margens do Rio Negro. As aulas tiveram início no dia 23 de maio, graças a uma parceria firmada entre a Instituição e o Centro de Educação Tecnológica. A expectativa é que a unidade móvel de ensino atenda mais de 900 ribeirinhos.

Estão sendo oferecidos 44 cursos, nas áreas de Imagem Pessoal, Saúde, Informática, Gestão, Comércio, Conservação, Zeladoria, Turismo e Hospitalidade, além de palestras e oficinas, que serão ministradas ao longo dos seis meses em que a unidade móvel deverá ficar no município, prazo que pode ser estendido de acordo com novas demandas.

Na parceria, o Cetam oferecerá os docentes, enquanto o Senac fica responsável por: infraestrutura da balsa escola, capacitação pedagógica para os docentes, material didático, certificação e supervisão pedagógica. Cabem à Prefeitura de Barcelos a logística, o suporte para a localização da balsa e a indicação da clientela, de acordo com os pré-requisitos dos cursos que serão oferecidos.

Parceria para inserção no **mercado de trabalho**

A Unidade Sobral, do **Senac/CE** fechou, no dia 4 de abril, uma parceria com o Grupo Grendene S/A, maior empresa de calçados da América Latina, com o intuito de inserir os alunos no mercado de trabalho e divulgar a programação de cursos da Instituição.

Após a solicitação de vagas feita pela Grendene, o Banco de Oportunidades do Senac Sobral seleciona os estudantes que se encaixam no perfil e os encaminha para o processo seletivo, que se realiza na empresa. Alunos de todos os cursos podem se candidatar ao recrutamento.

O articulador do Banco de Oportunidades do Senac Sobral, Igor Pontes, ressalta a oportunidade da capacitação aliada à entrada no mundo do trabalho: "Essa parceria é de grande importância, visto que a Grendene é a maior empregadora na região".

Organização americana apresenta projetos a alunos do Senac

Jovens dos cursos de capacitação das Unidades Campo Grande e Beleza e Moda, do **Senac/MS** têm a oportunidade de conhecer os programas Miniempresa e Liderança Comunitária, oferecidos pela Associação Junior Achievement desde 23 de março. Com a ação, que estreita ainda mais a parceria da instituição com a Junior Achievement, os alunos se transformam em miniempresários e podem aprender, na prática, conceitos de livre iniciativa, mercado, comercialização e produção de uma empresa. As aulas são realizadas no auditório da Unidade Campo Grande.

O programa é desenvolvido durante 15 encontros, em jornadas semanais com duração de 3h30min, e acompanhado por quatro profissionais voluntários das áreas de Marketing, Finanças, Recursos Humanos e Produção. A participação é gratuita, mas requer o interesse e o envolvimento dos participantes.



Terceira Idade conectada na Bahia

De 28 de março a 29 de abril, o **Senac/BA**, em parceria com o Sindicato dos Trabalhadores Técnico-Administrativos da Universidade Federal da Bahia e da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, promoveu o curso Informática para a Maturidade, que contemplou aposentados. As aulas foram realizadas em um laboratório de informática montado ao lado da sede da entidade sindical, em Salvador.

O objetivo é usar a tecnologia para promover a inclusão social e a qualificação profissional dos participantes. A capacitação já foi ampliada para os funcionários ativos da Instituição por meio do curso de Informática Básica com Internet, que começou em 25 de abril e terminou em 8 de junho.

A supervisora pedagógica do Senac/BA, Tereza Cruz, afirma que essa oportunidade possibilita uma inclusão social para os aposentados e a perspectiva de promoção na carreira dos ativos. "Nossa proposta é proporcionar uma integração com o meio tecnológico, com um serviço de alta qualidade e a certificação emitida pelo Senac".

Enter Jovem Plus 2011 capacita jovens em Sergipe

O **Senac/SE** firmou uma parceria com o Instituto Empreender, no dia 23 de fevereiro, para a realização do Programa Enter Jovem Plus, que visa promover a qualificação profissional da juventude e ampliar as possibilidades de inserção no mercado de trabalho. A ação pretende formar uma turma de 25 pessoas, com idade de 16 a 29 anos, com ou sem deficiência física e que nunca tenham trabalhado em um emprego formal.

O programa foi criado em 2010, pelo Governo do Estado e pelo Instituto Empreender, com o intuito de capacitar 500 jovens em Sergipe.

A metodologia utilizada resulta em uma qualificação socioprofissional, envolvendo a inclusão digital e a comunicação global, bem como o aprendizado de conhecimentos sobre empreendedorismo, liderança, empregabilidade e inglês básico. As instituições parceiras se propõem a encaminhar os jovens treinados para processos seletivos e manter programas de acompanhamento da evolução do grupo.

Detentas aprendem técnicas de embelezamento de pés e mãos

Em parceria com a Secretaria de Estado de Justiça, o **Senac/ES** ofereceu, de 7 de fevereiro a 18 de abril, o curso de Manicure e Pedicure para 32 detentas da Penitenciária Feminina de Bubu, em Cariacica. Esta é uma das ações desenvolvidas pelo Projeto Maria Marias por meio das Unidades Móveis de Educação Profissional.

Para F. N. R., participante do curso, a iniciativa oferece caminhos para um recomeço: "Aprendi coisas que levarei comigo para o resto da vida. Nunca pensei como penso agora: que a ética e a moral são duas coisas que caminham juntas e nos tornarão pessoas melhores", conclui.



SenacMóvel chega à cidade de Penedo

A Unidade Móvel do **Senac/AL** chegou em 18 de abril a Penedo, na região do Baixo São Francisco, para promover qualificação profissional nas áreas de Turismo e Hotelaria. A ação é resultado de um acordo entre o Senac, o Sindicato do Comércio Varejista de Penedo e a prefeitura municipal. A carreta, estacionada na orla da cidade, deve permanecer no local até julho.

Dentro da unidade, equipada com laboratórios de Gastronomia e Hotelaria, são ministrados cursos de Auxiliar de Cozinha, por meio do Programa Senac de Gratuidade; Culinária à Base de Peixes; Culinária Nordestina e Doces e Salgados, em parceria com o Instituto Ambiental Brasil Sustentável (labs).

O Senac/AL também levará ao município os cursos de Agente de Viagem, Camareira em Meios de Hospedagem e Recepcionista em Meios de Hospedagem, cujas aulas serão realizadas em salas do polo da Universidade Federal de Alagoas em Penedo. A previsão é de que 170 pessoas sejam qualificadas.



Festival celebra a culinária paraense

A culinária do estado do Pará, mais uma vez, mostrou o seu prestígio. O 9º Festival Ver-o-Peso da Cozinha Paraense, realizado nos dias 25 e 26 de abril, teve o Senac como um dos patrocinadores. Este ano, o evento homenageou o idealizador do projeto, o *chef* paraense Paulo Martins, que faleceu no ano passado.

Participaram do festival dez *chefs* de todo o Brasil, entre eles Alex Atala, que teve seu restaurante D.O.M. eleito o sétimo melhor do mundo pela revista britânica *Restaurant*.

A programação contou com uma mesa-redonda no Hotel Hilton, visitas à Feira do Ver-o-Peso, além de um grande jantar no Mercado de Peixe, onde os *chefs* cozinharam junto com as "boieiras" (vendedoras de refeições da feira). Já na Cozinha de Produção do Centro de Educação Profissional de Belém e no Hotel Hilton, foram os alunos do curso de Cozinheiro Básico do **Senac/PA** que ajudaram os profissionais a preparar os pratos.

Jovens de escolas públicas serão qualificados no Paraná

O **Senac/PR** assinou, no dia 20 de abril, um convênio com a Secretaria Estadual de Educação para realização de programações em escolas públicas de 18 municípios do Paraná. O programa, destinado a alunos do 1º ano do ensino médio, tem como proposta aprimorar a qualidade do ensino fundamental paraense e promover a inserção profissional dos alunos no mercado de trabalho. A meta é atingir 2.550 jovens até o fim do ano.

Cabe ao Senac oferecer cursos de oratória, comunicação e informação profissional, palestras sobre empregabilidade, empreendedorismo e oficinas profissionalizantes. Os alunos irão frequentar as aulas três vezes por semana, completando uma carga horária anual de 112 horas.

Toda a comunidade escolar está envolvida no projeto, que pretende incluir também a família, os professores e a escola, em ações paralelas e no intercâmbio de experiências com os instrutores do Senac.

Mais cooperação entre Marinha e Senac

No dia 1º de março, na sede do Comando do 3º Distrito Naval, o diretor regional do Senac/RN, Helder Cavalcanti, e a diretora da ONG Abrigo do Marinheiro - Voluntárias Cisne Branco, Silvia Helena Pinho, assinaram o aditivo do Termo de Cooperação do Senac/RN com a Seccional Natal das Voluntárias Cisne Branco para realização de cursos gratuitos. As aulas estão sendo realizadas nas Unidades de Macaíba e Parnamirim.

Desde que foi assinada, em outubro de 2010, a parceria já proporcionou benefícios para militares e seus dependentes em cursos de operador de computador, operador de telemarketing, depilação e cabeleireiro profissional.



Silvia Helena Pinho fala sobre a perspectiva da ONG diante da iniciativa do Senac: "A expectativa pela oferta de novas vagas ao longo do ano é grande, em virtude da possibilidade real de acesso ao mercado de trabalho que os cursos do Senac reconhecidamente proporcionam".

Parceria com a **Dell** para capacitação do mercado de TI

O **Senac/RS** e a Dell firmaram, no dia 8 de abril, uma parceria para o lançamento do programa Língua Inglesa para Tecnologia da Informação, curso que tem o objetivo de capacitar estudantes e profissionais de tecnologia para o mercado de trabalho e recrutar novos talentos para as empresas. A expectativa é beneficiar cerca de mil pessoas nesse primeiro ano do programa. As aulas estão sendo realizadas no Senac 24h e na Faculdade de Tecnologia Senac/RS, ambas em Porto Alegre.

A ideia do curso, com duração de um ano e quatro meses, é oferecer o ensino da língua inglesa de forma mais acessível, com especialização na área de TI, para que o aluno aprenda, além do idioma, utilizações habituais no mercado de tecnologia. O material desenvolvido para este curso traz assuntos atuais para conteúdo de textos, debates em sala de aula, vídeos e palestras.

De acordo com o diretor regional do Senac/RS, José Paulo Rosa, o Senac/RS possui atualmente cerca de 30 mil alunos em cursos da área de TI, o que compreende desde cursos livres até superiores. "Uma parceria com uma empresa como a Dell facilita o acesso desses profissionais à compreensão de outro idioma", complementa.

Inclusão digital para indígenas de Rondônia

De 1º a 23 de março, o **Senac/RO**, em parceria com o Consórcio Santo Antônio Energia, ofereceu cursos de Informática para as comunidades indígenas das etnias Karipuna e Karitiana, que vivem em aldeias a 95 km de Porto Velho.

Os alunos tiveram a oportunidade de aprender sobre a plataforma Windows e os aplicativos Word e Excel. Ao todo, foram 60 horas de aulas realizadas na Unidade Esplanada, no bairro Panair, na capital.

O intuito da ação foi promover a inclusão digital e social, além do desenvolvimento econômico da população local, sem alterar suas raízes. Desde sua implantação, a parceria qualifica as comunidades ribeirinhas e as aldeias do entorno de Porto Velho.



Palestras do Senac em Congresso da UFG

Instrutores do Centro de Educação Profissional Cora Coralina, do **Senac/GO**, ministraram palestras e minicursos no I Congresso de Engenharia e Tecnologia da Universidade Federal de Goiás (UFG), em Goiânia, de 11 a 15 de abril.

De acordo com a supervisora Fernanda Morbeck, a participação do Senac/GO em eventos como este oferece visibilidade à Instituição: "É uma excelente forma de divulgação do nosso trabalho e de nossos cursos, pois apresentamos temas interessantes, ministrados por instrutores capacitados".

[Festa Brasileira: Folias, Romarias e Congadas]



O Brasil é um território de paisagens geográficas e culturais diversas. Seu patrimônio cultural é o resultado de um processo rico e dinâmico de apropriação, recriação e reorganização de elementos herdados de matrizes africanas, europeias e indígenas. Em mais de uma década de trabalho, o fotógrafo Eraldo Peres pesquisou em todo o país foliões e pessoas envolvidas com ritos religiosos. Em mais de dez mil imagens, a obra retrata a vida desses personagens reais, responsáveis pela diversidade da cultura brasileira.

Autor Eraldo Peres

Coedição Senac/SP e Imprensa Oficial

160 páginas

[O perfil do professor mediador]

A pedagogia mediadora ultrapassa os limites da sala de aula e fornece aos alunos instrumentos para que eles possam romper um passado insatisfatório e lançar-se em um novo caminho

para o futuro. Para isso, o papel do professor não é apenas importante: é essencial.

O perfil do professor mediador foca sua atenção no educador, investigando de que forma a função de mediador afeta a vida pessoal e profissional do docente, uma vez que cabe a ele escolher os comportamentos adequados e que possibilitam ao aluno assimilar o conteúdo e alterar sua maneira de conduzir a vida.

Autor Lorenzo Tébar

Editora Senac/SP

552 páginas



[Educação corporativa em xeque]

A necessidade de um ensino mais prático, direcionado aos objetivos e à realidade das organizações,

gerou uma nova discussão no cenário

educacional sobre a adequação do aprendizado às necessidades das empresas. Claudio Starec

– especialista em Marketing e Inteligência Competitiva e mestre e doutor em Ciência da

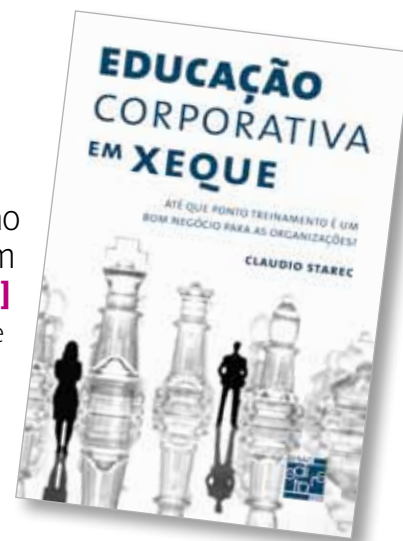
Informação – aborda neste livro a importância da educação corporativa nas organizações nacionais.

Com o objetivo de mantê-las mais competitivas no mercado, o autor suscita o debate de um ensino mais prático, voltado para as realidades organizacionais.

Autor Claudio Starec

Editora Senac Rio

172 páginas





[A espetacular arte de desenhar quadrinhos]

Aos amantes de clássicos como Batman e Homem Aranha, um presente especial: *A espetacular arte de desenhar quadrinhos*. A obra é dedicada a desenhistas (iniciantes ou não) e amantes dos gibis. A edição abrange todas as etapas de produção de uma história em quadrinhos (HQ). Com dicas úteis, o livro traz técnicas para ajudar o leitor a produzir sua própria HQ e compreender minuciosamente os detalhes que envolvem esta fascinante arte. Dividida em sete capítulos, a obra detalha os processos de criação dos personagens, a cenografia, a produção de roteiros e todas as etapas de criação.

Autor Lederly Mendonça

Editora Senac/CE

144 páginas

Desenho de fibra: artesanato têxtil no Brasil

O *designer* Renato Imbroisi iniciou sua trajetória profissional como artesão, com tecelagem manual, nos anos 1970. Na década seguinte, desenvolveu um método de trabalho envolvendo *design* e artesanato. Trabalhou em quase todo o Brasil e no exterior. A partir dessas experiências, Imbroisi, em parceria com a escritora Maria Emilia Kubrusly, produziu esta obra.



Desenho de fibras: artesanato têxtil no Brasil, apresenta os benefícios que a união de design e artesanato pode trazer à cadeia produtiva. A percepção do *design* como ferramenta estratégica para a geração de novos conceitos, produtos diferenciados e de maior poder competitivo tornou-se um fator decisivo para o fortalecimento e o amadurecimento de muitos artesãos pelo país.

A metodologia de capacitação e profissionalização desenvolvida por Imbroisi está estampada nas páginas desta publicação por meio dos relatos das parcerias com grupos de artesanato, com destaque para cinco técnicas principais: bordado, cestaria, crochê, renda e tecelagem.

Além disso, a obra costura orientações sobre aspectos administrativo, comercial, empreendedor e ambiental, entre outros. As fotos, feitas especialmente para a publicação pelo fotógrafo Bob Toledo, entrelaçam detalhes, cores e técnicas de peças desenvolvidas em projetos representativos que permanecem em atividade.

Voltado para *designers*, consultores de artesanato e para os próprios artesãos, além de arquitetos e estilistas, o livro traz novas e importantes informações que propiciam a troca de experiências e a trama de novos saberes.

Para participar do sorteio do livro *Desenho de fibra: artesanato têxtil no Brasil*, envie um e-mail para flavia@senac.br dizendo qual é o nome da pesquisa que avaliou a satisfação do aluno do Senac.

Os vencedores da promoção **Enfermagem cirúrgica** foram: Marta Samico, do Senac/PE, e Penha Tironi, do Senac/ES.

SENAC NA COPA

**UMA GRANDE OPORTUNIDADE
PARA O BRASIL. UMA
MAIOR AINDA PARA VOCÊ.**



Procure o Senac e comece já a se preparar.

Chegou a hora de os brasileiros se prepararem para o maior evento que o país já recebeu. Temos muito o que fazer e várias oportunidades pela frente. Nas áreas de Turismo, Hospitalidade, Gestão, Comércio, Idiomas ou Saúde, conte com o Senac: a maior referência em educação profissional em todo o Brasil.

www.copa2014.senac.br



Formando profissionais vencedores